



¡CALLE REPÚBLICA ARGENTINA Y LA MÁS PÍCARA DE LEÓN!

LA CALLE DE LOS CONTRASTES

EN LA CALLE REPÚBLICA ARGENTINA CONVIVEN
LA TRADICIÓN Y LA MODERNIDAD

■ Locales con historia y abolengo que perduran después de muchos años arraigados a la antigua usanza y vigorizados por la experiencia y un estilo muy personal. Empresarios que nos hablan de fórmulas vanguardistas y rompedoras.

¿QUIÉN ERA LA PÍCARA JUSTINA?

■ Regresamos al siglo XVII para entrevistar y conocer mejor a Justina, una mujer de leyenda con un pícaro pasado.

TESTIMONIO: Dice de los leoneses: "No he visto hombres más moridos de amores por su pueblo".

"Les quiero contar muy de espacio, no tanto lo que vi en León, como el modo con que lo ví, porque he dado con que me lean el alma".

REPÚBLICA ARGENTINA... UNA AVENIDA MUY BIEN AVENIDA

■ Todos los secretos de una calle que desborda energía.

Te presentamos a sus gentes, comerciantes, visitantes. Los secretos mejor guardados, recetas de belleza y de pitanza.

CURIOSIDADES

■ ¿Un Grial de chocolate?, una vinoteca con magia, estética sin barreras, qué significa estar empanao, el regalo perfecto, café con duende, ¿cecina para beber?... Estas respuestas en la sección de curiosidades.

¡NUEVO CONCURSO! ¿Dónde crees que está?

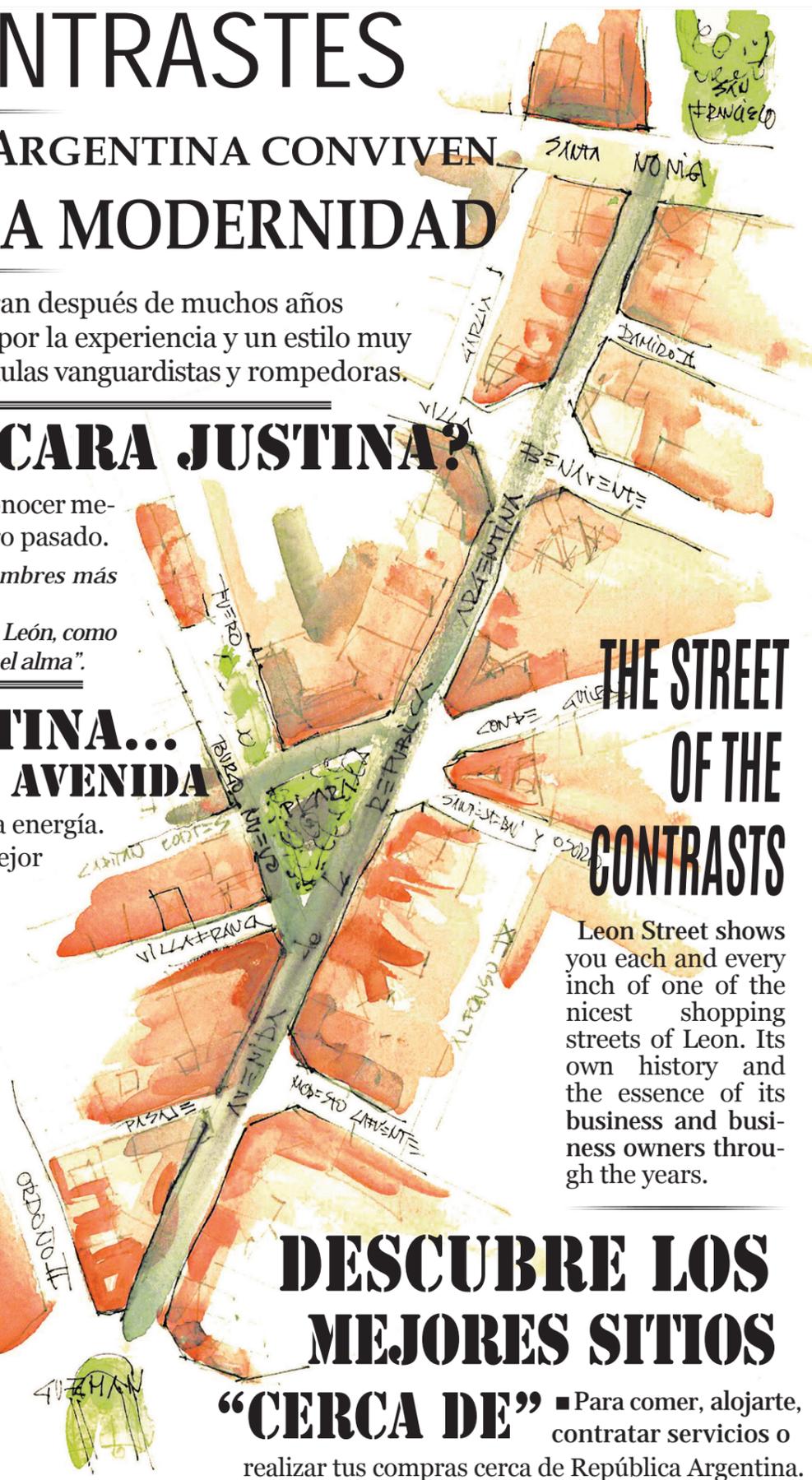


¡Participa en el sorteo de 5 viajes en globo!



Envía tu respuesta a la dirección:

periodicoleonstreet@gmail.com



THE STREET OF THE CONTRASTS

Leon Street shows you each and every inch of one of the nicest shopping streets of León. Its own history and the essence of its business and business owners through the years.

DESCUBRE LOS MEJORES SITIOS

“CERCA DE” ■ Para comer, alojarte, contratar servicios o realizar tus compras cerca de República Argentina.

SEXY ZEBRAS - LOS TWANGS - TRUE MOUNTAINS
 MARCOS SENDARRUBIAS - "UNA PUTA MIERDA" - THE PONTIAKS -

JIMMY BOPPIN DJ - MAS DJS ROCK N'ROLL

FREE

ENTRADA GRATIS

ACTIVIDADES :

- VUELOS CAUTIVOS EN GLOBO
- FLYBOARDS
- QUEDADA DE KAYAKS Y PIRAGUAS
- EXHIBICION BMX
- CONCURSO STRONGMAN
- RUTAS MOTERAS
- RALLY DAKAR "EXPERIENCE"
- PISCINA
- STANDS
- ACAMPADA LIBRE

7-8-9 JULIO 2017

CAFE RACERS & SCRAMBLER, CLASSIC & AMERICAN CARS
 FOODTRUCKS, BARBERSHOP Y CONCIERTOS DE ROCK N ROLL EN DIRECTO

+INFO: www.motorandmountain.com

I MOTOR & MOUNTAIN



RIAÑO
 [LEÓN]

EDITORIAL

REPÚBLICA ARGENTINA

UNA CALLE DE SENTIDO ÚNICO Y DE SENSACIONES MÚLTIPLES



El Nomenclador de Vías Públicas sitúa a la avenida de República Argentina entre Santa Nonia y la Glorietta de Guzmán. Pero con su permiso y desde esta editorial, vamos a sugerirles un paseo justo al revés. Si llegamos a la ciudad en tren o en autobús, ense-

guida nos encontraremos con la glorietta de Guzmán y alzando los ojos, se nos muestra su magistral figura de bronce, daga en mano, dándonos la bienvenida.

Al frente, por la arteria principal, divisamos a la seductora y pulcra leonina invitándonos a conocerla de cerca; pero ¡un momento!, León es una ciudad con diferentes puntos de encuentro también de obligada visita, así que la catedral, con XI siglos encima, puede esperar un poco más. La avenida República Argentina invita a visitantes, turistas, amantes del buen yantar, de la moda, de la estética, de la cultura y, sobre todo,

del buen gusto, a recorrerla desde esa misma plaza de Guzmán hasta la calle transversal de Santa Nonia.

Los contrastes que veremos a lo largo de esta avenida ya se perciben en los primeros edificios que la dan paso. Por un lado, "la casa del coño", con perdón para el turista, pero es que en esta ciudad somos muy dados a poner nombre a los edificios, y a este le viene al pelo por sus grandes dimensiones; y al otro lado, el antiguo sanatorio Miranda, un edificio más bien bajito pero seguro que con cientos de historias para contar.

A lo largo de toda la avenida viajaremos por el tiempo en un continuo ir y venir de lo tradicional a lo moderno.



REPÚBLICA ARGENTINA A ONE WAY STREET AND MULTIPLE SENSATIONS

Republica Argentina avenue awaits for visitors, tourists, great food eaters, fashion seekers and aesthetic and culture lovers.

At the beginning you will find "la casa del coño" sort of "Holy crap house" named like this by Leon's population for being a great house.

In front of it, you can see the former Miranda hospital which is lower than the other, but full of stories.

Along the Avenue you will get into a time journey from traditional to modern times.

Prepare your senses to find out about a one direction street but multi-stimulating. Places where you can still smell the blend of old wooden floors with the best tapas.

It has also the perfect traditional and thecnology showcase balance.

This street is long and straight and has a small alley that connects to Ordoño II avenue. It is said that in the 70's it was the access to a chocolate and soup's

Staff

León Street es una loca idea de dos enamoradas de León y sus rincones. Ana María Rodríguez a los textos y Carmen Moraniel con los santos (diseño y maqueta). Contamos con adorables fotografías como Ana Laura Hervero y Mariló Blanco, dos ilustradores de lujo Carlos Puerta y Fernando Vega.

Agradecimientos a Freepik

Publicidad: 629 155 269 - 987 211 212 D.L. 202-2017

Impreso: www.i-leon.com

Preparen su caja de estopos para descubrir una calle de sentido único y de sensaciones múltiples. Un lugar donde aun se mezclan los aromas de antiguas y transitadas tarimas con el olor de las mejores tapas o del café de calidad, donde se entretujan cientos de anécdotas en esos locales "de toda la vida" que han perdurado con la misma esencia y usanza, y donde también lo moderno, luce escaparates rebosantes de nuevas tecnologías.



PLAZA DE LA PÍCARA JUSTINA

La fisionomía de la calle es recta y alargada, con un pequeño pasaje que comunica con Ordoño II. Dicen que este pasaje, hasta los años 70, daba acceso a una fábrica de chocolates y pastas de sopa situada entre el número 30 y el 34.

Casi a mitad de recorrido nos encontramos en una plaza con nombre propio -el de la Pícará Justina-, una mujer de leyenda y de armas tomar, protagonista de cuatro novelas de nuestro Siglo de oro. "La Pícará" como los leoneses llamamos a la plaza, se ha convertido en un lugar de encuentro para quedar y es zona imprescindible de vinos y degustación de las mejores tapas.

Continuando la avenida, podemos encontrar negocios con escaparates tan glamorosos que provocan al más impasible de los mortales, tiendas de barrio, restaurantes selectos, comercios especializados, joyerías, centros de estética y una completa guía de servicios.

Una avenida muy bien avenida, donde todo cabe en perfecta armonía. Donde convive lo antiguo y lo moderno, el lujo y la sencillez, el presente y el pasado generando gran actividad económica, turística, gastronómica y de ocio.

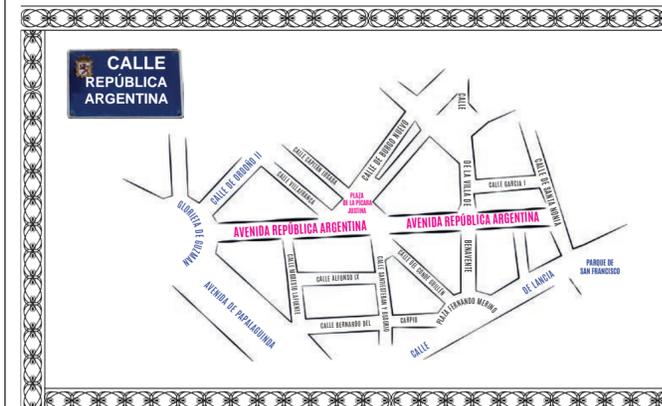
Una Avenida que refleja la vida misma, el antes y el ahora en una misma línea. Porque la vida, como decía Agatha Christie, en realidad, es una calle de sentido único.

pasta industry located between 30 and 34 numbers.

Almost in the middle of the way you will find yourselves in Pícará Justina square. She was the main character of four spanish literature's "Siglo de Oro" novels. This square is well-known as a meeting point to hang out having some wines and tapas in the nearby bars.

Moving on, you will have the privilege to see charming showcases, grocer's, restaurants, jeweller's an aesthetic clinic and a wide range of services from simple to luxurious.

Leon Street shows you each and every inch of one of the nicest shopping streets of Leon. Its own history and the essence of its business and business owners through the years.



En Granier somos fieles a las recetas artesanales y elaboramos diariamente nuestros productos con los métodos tradicionales y con los mejores ingredientes, a fin de ofrecer a nuestra exigente clientela más de 65 especialidades de pan.

Como todo buen panadero, Granier cuenta con un método de elaboración del pan propio que respeta los procesos tradicionales y las largas fermentaciones. El secreto de la calidad de los panes que elabora está en la selección de las materias primas y en la fermentación de la masa, respetando los tiempos necesarios para que el pan tenga la fuerza, el sabor y el olor adecuados, así como asegurar su durabilidad muchas horas después de haber sido horneado.

“Como todo buen panadero Granier cuenta con un método de elaboración del pan propio que respeta los procesos tradicionales y las largas fermentaciones”

En nuestros establecimientos también disponemos de una amplia gama de productos de bollería natural y pastas dulces, que también están bajo la supervisión y buen criterio de nuestros maestros panaderos.

Además, nuestras panaderías son funcionales y cómodas, de líneas rectas y volúmenes sencillos que dan todo el protagonismo a las estanterías donde se expone el producto recién hecho. Son establecimientos tradicionales, con grandes mostradores y un característico color negro en algunas de sus paredes como señal de identidad del local. Nuestro objetivo es que nuestros clientes se vean envueltos en un mundo de sensaciones al entrar en nuestros establecimientos. Sin decora-

GRANIER

UN PAN HECHO Y EXPLICADO CON AMOR ES UNA CREACIÓN ÚNICA



sin conocer nada del tema” pero lo que a ambas le sobraba era ilusión y energía para acometer cualquier rumbo. Con la franquicia Granier comenzaron las negociaciones, consejos y por supuesto, los cursos para conocer todos los secretos de la elaboración y venta de un buen pan, sesenta y cinco clases diferentes de panes, para ser más exactos.

A su nueva empresa le llamaron Veterpan SL, un nombre de lo más inherente a sus raíces veterinarias y a su nuevo proyecto como panaderas.

“Desde el corazón de la Pícará Justina, Granier es un lugar ideal para desayunos, meriendas, o llevarte a casa, cada día, una exquisitez nueva y sorprendente”

Y aunque todavía añoran el dilatado paisaje, campestre, se sienten satisfechas de poder ofrecer cada mañana, el pan de cada día, dulces, empanadas, cafés, batidos... y todo aderezado, siempre, con la mejor de las sonrisas.

Desde el corazón de la Pícará Justina, Granier es un lugar ideal para desayunos, meriendas o llevarte a casa, cada día, una exquisitez nueva y sorprendente. El único inconveniente que puede encontrar el cliente en este santuario de dulces y emociones, es precisamente elegir entre tan variada oferta de suculentos placeres.



PLAZA DE LA PÍCARA JUSTINA, 1

ciones excesivas ni distracciones que resten protagonismo a la exhibición de magníficas piezas de pan y bollería en una enorme variedad de tamaños, colores y sabores.



Marta Serrano y Ana Esther Galard son dos amigas veterinarias y compañeras de trabajo. Después de varios años realizando saneamientos ganaderos y tras un pequeño parón laboral, deciden montar una franquicia de temática diferente a lo suyo pero a la vez, tan dulce y apetecible como son los panes y la repostería. Como Marta explica: “Nos tiramos a una piscina

BOBOLI

DOS EMPRESARIAS CON VISTAS Y A CONTRACORRIENTE...



Tatiana y Ana son amigas, cuñadas y socias de la franquicia de moda infantil Boboli.

Hace seis años comenzaron la intrépida aventura de buscar un local para montar su propio negocio. Lo único que tenían claro por entonces, es que debía de estar relacionado con el mundo infantil. Aun así, tardaron más de un año en encontrar el local perfecto, incluso ellas mismas urdieron su propio y minucioso estudio de mercado. Durante días, libreta en mano, sondearon varias calles de León para comprobar el tránsito del público en cuanto a horarios, edades, afluencia, etc.

A la hora de elegir entre todas las posibles franquicias del mundo infantil, les resultó mucho más fácil, ya que conocían la

marca Boboli como usuarias y les cautivaba su diseño. Pantalones cañeros rotos, vestidos rockeros para princesitas, divertidas lengetujuelas bordadas en algodón...

Al principio nos decían que estábamos locas porque en León somos muy clásicos y los diseños de Boboli son rompedores y coloristas. Parecía que íbamos contra corriente, pero la idea era precisamente romper con lo que había en León de toda la vida.

¿Y el resultado? Estamos encantadas. Es verdad que empezamos de cero pero somos muy positivas y de cero siempre para arriba. Ahora tenemos clientes fijos y seguimos creciendo. Hemos vivido, desde el embarazo y bautizo, a ver crecer a los niños. Al final resulta todo como muy fa-

miliar. Nos escriben por whatsapp y el trato es muy cercano. Vendemos hasta la talla 16 así que esperamos ver crecer mucho más a nuestros niños.

¿Cómo definís la moda Boboli?

Es ropa de sport muy alegre, de muchos colores, pero es ropa de calidad y a buen precio.

Nuestra ropa está adaptada al uso y costumbres de los niños de ahora, para que jueguen y se diviertan.

Sobre todo divertida y rompedora. Se busca la comodidad del niño y es que ahora, los niños ya no van como “pinceles” al parque porque no pueden ni moverse. Nuestra ropa está adaptada al uso y costumbres de los niños de ahora,

para que jueguen y se diviertan. También tenemos ropa más clásica de vestir para celebraciones, pero siempre jugando en la misma línea divertida.

Ana y Tatiana disfrutaban enseñando cada prenda de su tienda; diminutas faldas con volantes de encaje, ocurentes camisetas estampadas, vestidos de colores adornados con cintas muy vistosas, como si toda esa intención concentrada en crear diseños di-

vertidos tuviera efecto contagioso. Lo cierto es que Boboli llena el espacio con colecciones imaginativas llenas de color, vitalidad y alegría, llenas de innovación y diversión, pero sobre todo de ac-

Un estilo único para los pequeños con más personalidad

tualidad por eso, tal vez, cada vez más niños se identifican con esta marca. Un estilo único para los pequeños con más personalidad.

DISEÑOS ROMPEDORES PARA PEQUEÑOS CON GRAN PERSONALIDAD

Desde su nacimiento, Boboli fue un bebé inquieto: sus ganas de crecer han ido siempre paralelas a su afán por descubrir: descubrir nuevas experiencias, nuevas metas, nuevos horizontes.

Boboli es una marca de moda infantil fundada en el año 1984 en Barcelona, España. En la actualidad se ha convertido en una de las firmas más prestigiosas del mercado español y es reconocida mundialmente. Está presente en casi 60 países además de en los mejores puntos de venta del sector, con más de 1.700 clientes y superando los 150 puntos de venta exclusivos entre tiendas propias, franquicias, shop-in-shop y corners.

Desde sus inicios, Boboli no ha parado de crecer sin perder su esencia de empresa familiar, siempre investigando y explorando nuevas tendencias, diseños, nuevos mercados... controlando siempre el 100% de la cadena de valor, diseños, prototipos, producción, logística, ventas y retail.

Todos los diseños de Boboli son propios y exclusivos: una moda funcional y cómoda que acompaña al niño en

todas las etapas de su vida, de 0 a 16 años. Dos colecciones al año con gran variedad de tejidos, colores, bordados, estampados que se traducen en seis líneas de más de setecientos modelos por temporada.

Una moda llena de energía y que sabe transmitir esa vitalidad en todas las áreas de comunicación: más del 5% de la facturación se invierte en marketing y comunicación. Participan en las ferias más importantes del sector, desfilando en las grandes pasarelas de la moda infantil: PITTI BIMBO (Firenze), FIMI (Madrid), O8O BCN (Barcelona), CPM (Moscow), CBME (Shanghai), ENK NY (New York)... Boboli ha desarrollado un “concepto retail” exclusivo para que las tiendas sean el mejor escaparate del estilo Boboli que está triunfando en más de cincuenta países.



CALLE CAPITÁN CORTÉS, 8

BAR EL MORÁN

Fusión entre el pasado y el presente

Los viejos recuerdos nunca mueren

Son muchos ya los establecimientos míticos que van cerrando por jubilación o renta antigua, nombres que asociamos a cientos de recuerdos y que formaban parte de los retratos cotidianos de nuestra ciudad. Cierran sus trapas, y en poco tiempo, su imagen se disuelve en la memoria social.

Pero el legendario Bar El Morán tuvo la suerte de topar con un nuevo empresario que decidió indultar su nombre del olvido.

Bernardo Martínez inauguró el nuevo Morán hace dos años. Pero no solo se propuso mantener el nombre del entrañable bar que desde la dé-



cada de los veinte ocupó la esquina de República Argentina.

Todo en el nuevo Bar El Morán está decorado con intención y sentimiento. Por supuesto con un estilo nórdico-vintage muy acorde, cálido y actual. Pero las reminiscencias del pasado siguen latentes en la barra, el suelo e incluso el

color elegido para la pared. Es el mismo tono de una pintura que apareció en el decapado de una de las columnas y que señala la fecha de apertura del primer Morán, 1927.

Otro recuerdo de su pasado, es la marca hundida en el mármol de la barra. Dicen que un cliente que iba a diario, la realizó apoyando



ANTIGUO BAR EL MORÁN

El legendario bar El Morán tuvo la suerte de topar con un nuevo empresario que decidió indultar su nombre del olvido”

puertas también son las originales.

ser un entretenido pasatiempo ya que están hábilmente escondidos detrás de un estante móvil que simula cajas de cerveza.

Todo en el Morán es nuevo y actual con ese elegante toque retro que mantiene viva la médula de la nostalgia, una fusión entre el pasado y el presente que nos

Todo en el Morán es nuevo y actual con ese elegante toque retro que mantiene viva la médula de la nostalgia.

de perdurabilidad y tradición, por las flores gigantes y naturales que lucen desde lo alto de la pared o por el trato afable y correcto de sus



NUEVO MORÁN

camareros, por lo que el bar El Morán es hoy, uno de los lugares más acogedores y entrañables de León.

Abierto los siete días de la semana, ofrece desayunos variados, cafés durante todo el día, tapas múltiples, suculentas... y más de cuarenta variedades de vermouth. Encontrar los servicios también puede

CAFÉ PLAZA JAZZ

Paraíso de pausa y disfrute



que muestran con su transparente sutileza, deliciosos y tentadores dulces.

La iluminación, que

sitas pero elaboradas con los mejores ingredientes. Y un trato amable y muy profesional.

Por eso el café plaza

Un café de calidad recién tostado en el mismo recinto por las manos expertas del maestro tostador y propietario del Plaza

diseña un ambiente templado y agradable, junto con la música de jazz que suena suave de fondo, te invitan a pasar, sentarte, a quitar te los trapos arrugados del stress o el mal ro

no es el lugar idóneo para tomar un café a carreras, un vino o una copa más. Es un lugar de pausa y disfrute y es necesario venir sin prisas y recrearse de todos los placeres ocultos,

Un lugar de pausa y disfrute para venir sin prisas y recrearse de todos los placeres ocultos...

llo y a disfrutar de un espacio atrayente y delicioso, de la melodía y del obsequio que supone convertir tu tiempo en un apeteci-



En un costado de la plaza Pícaro Justina, cuatro focos alineados en horizontal, dan luz a un enorme cartel de fondo negro y tipografía dorada: **Café Plaza Jazz**. Antes de entrar y desde el escaparate, su lujosa y ultra pulida cafetera de estilo vintage, nos advierte del acceso a una especie de paraíso del café. Sacos de yute con impresiones tipográficas de auténticas marcas de café, paquete-

tes individualizados, herméticos y apilados con especial decoro y en la puerta principal, un nombre dándote la bienvenida. **San Agustín, marca personal de la casa**. La decoración es afable, cálida y de buen tono. Hay armonía entre la multitud de objetos que el propietario sigue coleccionando con un gusto tan personal como refinado y que inundan todo el recinto: instrumentos musicales, cuadros en relieve o tarros de vidrio

ble regalo.

A esto añadimos un café de calidad recién tostado, en el mismo recinto y por las manos expertas del maestro tostador y propietario del plaza. Mermeladas selectas, diferentes panes, tapas no tan variadas como exqui-

El fenómeno del cupping

En discusión con todas las normas de urbanidad de nuestras tías al beber la sopa, se debe sorber haciendo ruido. ¡Slurrrrrp! Esta es la primera regla de la cata de café porque así el líquido inunda toda la boca y se evita la quemadura de la lengua.

Se habla de "varietales" o "cosechas" y el paladar entrenado encuentra taninos en los granos de la variedad robusta: una tacita de espresso puede encerrar todo un mundo. El ritual de la cata se llama "cupping" (en inglés, "cup" es taza) y consiste en disponer varios pocillos alineados con distintas variedades de café, a consideración del experto. Como en el vino, intervienen cuatro sentidos (en orden de aparición, la vista, el olfato, el gusto y el tacto) en la búsqueda del espesor de la espuma, la intensidad de la fragancia, la acidez del grano o el peso de la bebida sobre la lengua. Por eso, no es ociosa la comparación tajante: el café es el nuevo vino.



SAN AGUSTÍN

Café de especialidad



VIVIMOS EN LA TERCERA OLA DEL CAFÉ

Una nueva generación de profesionales que cuida cada detalle del café, desde su origen, al cultivo, cosecha, tostado y envasado.

Del consumo dudoso e industrial a la artesanía y los beneficios de los cafés de especialidad.

El café es la segunda bebida más consumida en el mundo. Forma parte del ritual diario de innumerables personas, es un estimulante natural, legal y económico que mejora la concentración. Una taza humeante de café puede ser el combustible intelectual de muchas sobremesas pero además, nos da energía, mejora la memoria y el estado de ánimo. En la primera ola, después de la guerra mundial, el café dejó de ser un producto de lujo y surgió el café molido o instantáneo, no se cuestionaba entonces, la calidad sino el precio y los posibles efectos de su consumo.

Pero ¿Son todos los cafés iguales? Lo cierto es que no. Su consumo, producción y comercialización, está en continuo cambio. Los amantes del café ya no se conforman

con la perpetua dosis de cafeína; ahora se busca el placer y disfrute de sabores, la calidad del fruto, la profesionalidad del tueste y hasta la estética en la taza. A esta nueva tendencia en el mundo volcada en la excelencia, se le llama tercera ola del café.



En la primera ola, después de la guerra mundial, el café dejó de ser un producto de lujo y surgió el café molido o instantáneo, no se cuestionaba entonces, la calidad sino el precio y los posibles efectos de su consumo.

A partir de los años 70 y la segunda ola del café, el mundo empieza a interesarse



por el origen, la calidad y el proceso de tostado. Surgen los baristas, (profesionales especializados en el café de especialidad), las cafeteras express, las grandes cadenas e incluso la imagen de Juan Valdez.

Pero es partir de 2002 con la tercera ola, cuando aflora el interés por cada etapa de su proceso, desde la produc-

ción, la elaboración artesanal, hasta la presentación del producto. Prospera el "Café de especialidad". Es el café de los pequeños tostadores que experimentan hasta encontrar la excelencia, que viajan y visitan a los productores del café para seleccionar el mejor grano, que compran por calidad y sabor y no por volumen.



Los cafés de especialidad son 100% Arábica. Se vende recién tostado y acabado de moler. Ofrecen toda la información en su envase, con toda la trazabilidad (que es su historia y proceso desde su origen).

Son cafés de temporada, tienen más de artesanía que de industria, nada que ver con lo que se vende en el Súper. Pero podría resumir que la mejor calidad que tienen los cafés de especialidad es que siempre te sientan bien.

¿A quién compras el café?

Me gusta escoger el café en catas a ciegas, siempre cafés de temporada y a importadores de toda Europa.



Luis Angel Garrido es un maestro tostador que aprendió el arte de tostar buen café después de mucha práctica y conocimientos.

En su Café Plaza, integra el buen gusto en el diseño con la experiencia y la profesionalidad de 18 años al frente de la hos-

telier. Pero en la parte trasera del local, Luis se encierra en su planeta personal; un laboratorio profesional de tueste, en busca de una fórmula magistral para lograr el mejor tostado de café.

Hace ocho años, consciente del boom que suponía la tercera ola

del café, decidí crear mi propia marca San Agustín, pero antes opté por especializarme todo lo posible, me formé durante tres años en Barcelona y conseguí el título de barista por la SCAE. Ahora tuesto café a baristas que buscan un café de competición y tengo clientes en Madrid, Barcelona, Asturias, Galicia... y también en León.

Vivimos una nueva etapa más sofisticada del café marcada por la explosión de la cultura cafetera ¿hay conocimiento de ello?

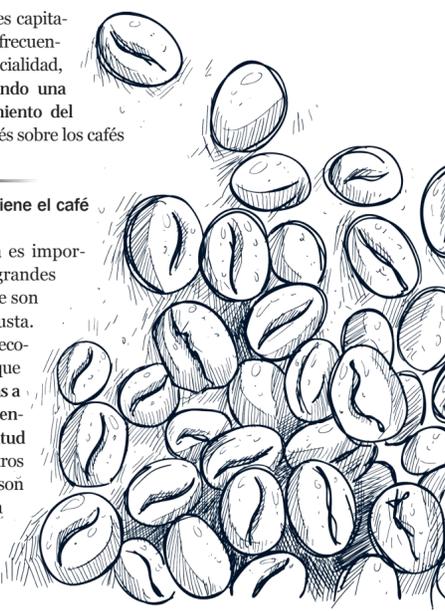
Todavía vivimos en una burbuja de ignorancia en cuanto a la cultura del

café. Solo en grandes capitales se consume con frecuencia el café de especialidad, aunque se va notando una tendencia al crecimiento del consumo y del interés sobre los cafés de alta calidad.

¿Qué cualidades tiene el café de especialidad?

La materia prima es importante. Existen dos grandes especies de café que son la Arábica y la Robusta.

La primera es de recolección manual ya que se da en microclimas a un mínimo de seiscientos metros de altitud y a la sombra de otros árboles. En taza soñ afrutados con crema clara y acidez, que es una condición necesaria para un buen café.





Antoñanzas, la tienda de toda la vida

Entrar en Antoñanzas es como abrir las puertas del pasado. Los mostradores antiguos, el suelo desgastado después de 60 años de uso, las cajas de cartón apiladas en las estanterías con el rótulo escrito a mano de lo que llevan en su interior. La misma pintura, escalera y esa caja de cobros con ventanilla, que nos recuerda a la época de Clarín. **Nada ha cambiado en más de medio siglo de apertura al público.** Incluso siguen vendiendo los mismos productos, tal vez ahora, más tangas que fajas, por eso de las modas o menos telas que ropa hecha, por eso de que ya casi nadie confecciona.

Han sobrevivido al paso del tiempo, a las grandes superficies, a las franquicias, los establecimientos fast food, a los avances tecnológicos que obligan a la venta online y a la obligada web como tarjeta de presentación.

No han cambiado nunca de ubicación ni se han cuestionado reformas ¿Para qué si lo que tienen funciona? Sería como perder la esencia que les ha dado fama y prestigio. Esa identidad de comercio antiguo de toda la vida, donde uno puede encontrar de todo; ropa de hogar, telas, paraguas, medias e incluso aquello difícil de localizar en otras tiendas como los marianos, esos calzones largos que hasta las chicas utilizábamos en excursiones de invierno.

El 2 de enero de 1951, Manuel Antoñanzas abrió las puertas de este local leonés. Su habilidad comercial dio vida a un almacén de venta tanto al por menor como al por mayor. Sus hijos Jose Manuel, Luis Fermádo y Francisco, han sabido mantener vivo el legado de su fundador, defendiendo el mismo modelo de empresa familiar. Ese arraigo mezclado con experiencia que ha conquistado el corazón de los leoneses y de muchos turistas que visitan con curiosidad este establecimiento, llevándose fotos de recuerdo.

En la actualidad tienen dos locales en la misma calle de República Argentina, uno abierto al público y otro, en la acera de enfrente como almacén, este último es digno de visitar, ya que es una especie de testimonio museístico del pasado.

Hace seis años abrieron una tienda nueva en la Calle Burgo Nuevo donde se vende la misma mercancía pero en un escenario moderno. Cuentan con más de veinte empleados, cuatro son comerciales que distribuyen mercancía a otras provincias como Galicia, Asturias, Palencia, Zamora.

Luis Antoñanzas nos cuenta, con orgullo, como por la tienda han visto pasar diferentes generaciones de clientes. "Las madres de antes (comenta Luis) son ahora abuelas y sus hijos y nietos nos vienen a comprar, incluso si no viven en León"

Almacenes Antoñanzas forma parte de la ciudad y me atrevería a decir que es uno de los pocos establecimientos que perduran con ese valor condensado de nostalgia, tradición y fascinación por lo antiguo.



ARMERÍA CASTRO LA AVENTURA CONTINUA

En el mismo corazón de la Pícará Justina y haciendo esquina con Burgo Nuevo se encuentra la **ARMERÍA CASTRO** ¿UNA TIENDA ESPECIALIZADA EN MONTAÑA, OUTDOOR, TIEMPO LIBRE Y PEREGRINOS.

Da igual si eres profesional del *trekking* o un aventurero ocasional, si deseas hacer el Camino de Santiago o dar un paseo por el campo, todo lo que puedas necesitar en tu afición favorita, con la naturaleza de escenario, lo encontraras en esta tienda; incluso sin salir al campo, porque su ropa, zapatos y accesorios cómodos e innovadores, te aportaran ese estilo deportivo tan de moda en la actualidad.

Artículos profesionales de montaña, mochilas, botas, ropa técnica, complementos... y lo más importante, el asesoramiento personalizado de profesionales apasionados en el deporte y la aventura. **ESTA TIENDA LLEVA TAN SOLO 3 AÑOS EN MARCHA, PERO SU NOMBRE, ARMERÍA CASTRO, FORMA PARTE DE LA MEMORIA DE NUESTRA CIUDAD. COMO UN NOMBRE Y APELLIDO QUE DE INMEDIATO IDENTIFICAMOS CON LOS ARTÍCULOS DE CAZA, PESCA O MONTAÑA.**

Desde hace más de cien años, la Armería Castro ha sido un referente para todos los aficionados a estos deportes.



TODO LO QUE PUEDES NECESITAR EN TU AFICIÓN FAVORITA, CON LA NATURALEZA DE ESCENARIO, LO ENCONTRARAS EN ESTA TIENDA. INCLUSO PARA LA CIUDAD.



En 1909 D. Ramón, abrió la primera Armería en la calle La Rúa. Un hombre que supo transmitir su pasión por la caza, la pesca y la constancia en el trabajo

a su hijo Santiago, quien tomó las riendas cuarenta años después. Santiago fue uno de los empresarios leoneses más admirado de la época, era muy traba-

jador pero sobre todo era un gran emprendedor que contribuyó a la expansión del negocio al ámbito provincial y realizó una gran reforma en la tienda.

El auge continúa en manos de su hija Carmen, tercera generación de la empresa. Carmen supo adaptarse a los nuevos y tiempos e incluso, sacar rendimiento en plena crisis. Con la llegada de las grandes superficies buscó una mayor especialización de las ventas.

En el 2010, consciente del paso de peregrinos cada vez mas creciente por la ciudad, abrió una nueva tienda en la calle de la Rúa enfocada al Camino de Santiago, donde recibe cualquier necesidad de los caminantes con una agradable atención que

se refleja incluso, en detalles como la fuente de agua mineral en la entrada del establecimiento.

En el 2014 adquiere el traspaso de un local en la Pícará para montar una nueva tienda con el apellido familiar.

ARMERÍA CASTRO es un nuevo acierto de TIENDA ESPECIALIZADA. Con el distintivo de una familia trabajadora, emprendedora y con buenas vistas para los negocios, su secreto es resultado del esfuerzo constante y la pasión por el trabajo. **BURGO NUEVO, 60**

PELETERIA MARISOL



Con la aparición del hombre en la tierra hace 500.000 años a.C. y la consiguiente subsistencia del mismo, empieza a cazar y a vestirse con las pieles de los animales que mata, empleando ya una técnica de descarnar curtido y cosido.

Los pueblos egipcios, griegos, romanos y chinos ya comerciaban con pieles, por lo que podemos decir que es la vestimenta más antigua del mundo. En el s. X el artesano peletero, se instaura como oficio privilegiado pues tenían que vestir a nobles y comerciantes adinerados. Será a partir del XV cuando se incorporan al consumo las clases sociales medias. Comenzó en Europa una demanda creciente de la piel como elemento de vestir distinguido y elegante.



COSIDO EN MÁQUINA ESPECIAL EN UNA PIEL CORTADA DE VISÓN PARA SU ALARGUE.



CORTE ARTESANAL DE UNA PIEL DE VISÓN

HOY LOS PELETEROS DEL MUNDO, CONSCIENTES DEL EXTERMINIO POSIBLE DE ALGUNAS ESPECIES POR CAZADORES FURTIVOS SIN ESCRÚPULOS, SOLO CONSUMIMOS PIELS CRIADAS EN GRANJAS, EXPERTAS EN LA CRIANZA, PUES NADIE MÁS QUE NUESTRO GREMIO PUEDE ESTAR INTERESADO EN QUE LA POBLACIÓN ANIMAL DE PELAJES FINOS NO SE EXTINGA.

Así pues, salgo al paso de algún comentario de tipo catastrofista de algún grupo ecologista. La piel que utilizamos los peleteros es criada en granjas. Todas las pieles que entran en Europa y en concreto en España pasan por un control aduanero y veterinario. Tiene que llevar un certificado, factura de origen y de especie del país exportador, quedando claro que ningún peletero español que yo conozca, por conciencia y por imperativo de la ley, se arriesgue a vender o comerciar con alguna piel en extinción o prohibida.

En los criaderos de pieles intervienen personas cualificadas como los veterinarios, zoólogos, biólogos, químicos y personal sumamente experto en crianza de animales. A diferencia de las granjas de pollos y gallinas, que en tres o cuatro semanas crían con luz artificial las 24 horas del día, sin dejar dormir a las aves para que engorden rápidamente y comerciar con su carne, teniendo un beneficio rápido para consumo humano. Los animales que se crían en granjas para el consumo peletero tienen desde que nacen una alimentación equilibrada con un compuesto alimenticio y protéinico, pues para tener un buen pelaje nada mejor que una buena alimentación. **MARISOL FERRERAS**



¡EXCLUSIVA

“LES QUIERO CONTAR MUY DE ESPACIO, NO TANTO LO QUE VÍ EN LEÓN, COMO EL MODO CON QUE LO VI, PORQUE HE DADO CON QUE ME LEAN EL ALMA”

NOS TRASLADAMOS AL SIGLO XVII PARA ENTREVISTAR A LA PÍCARA JUSTINA

¿Quién es la Pícaro Justina? Y bien digo quien es y no quién era, porque Justina, personaje de ficción y protagonista de una de las novelas picarescas más conocidas del Siglo de Oro nunca habrá de morir mientras la memoria de sus cuatro libros testifique sus aventuras.



carácter y otros aspectos de León y su comarca en aquella época.

El personaje de Justina, nació en Mansilla de las Mulas, pero en sus andanzas por León nos describe, personajes, barrios, calles, edificios y también, pueblos y tradiciones de la provincia.

Su lectura no sólo debería ser imprescindible, todos los leoneses deberíamos conocer y ensalzar su figura.

La primera edición data de 1605 con el título de *Los entretenimientos de la Pícaro Justina*. Fue reeditada ese

mismo año en Barcelona y a partir de 1608 comienza a ser traducida al italiano, inglés, francés etc.

El autor de la novela se supone que fue Francisco López de Úbeda, un toledano que certificó el primer número, aunque todavía hay quienes afirman que lo escribió un fraile dominico leonés llamado Fray Andrés Pérez. Opción más difícil de creer, ya que se trata de una obra irreverente y burlesca. Crítica constan-

te de todos los estamentos sociales, escrita en clave de humor, de burla y con una sátira mordaz.

Las primeras referencias al término perogrullo se encuentran en la novela de La Pícaro Justina

La Pícaro Justina no sólo es parte de nuestra literatura “de oro”. Su personaje de mujer astuta y desvergonzada, nos regala en un tono gamberro, los primeros indicios de lucha contra los prejuicios y desventajas que la mujer ha sufrido a través de los tiempos.

En la entrevista mostramos el bello dibujo de Juan Bautista Morales que aparece en la edición *princeps* del *Libro de entretenimiento de la Pícaro Justina*.

Se trata de un frontispicio que representa la nave de la vida picaresca adornada con figuras simbólicas de personajes novelescos (Guzmán, Celestina, Lazarillo y la propia Justina), además de otras alegorías.

Una orla ilustrada, con objetos referidos a pasajes de la novela, la rodea con el lema: “El ajuar de la vida picaresca”

La leyenda al pie de la ilustración reza: “Los libros de la Pícaro Justina que son la nata de todo los graciosos pintando al vivo el engaño y desengaño de la vida ociosa en un navío do sin sentir el tiempo lleva a los ociosos alegres por el Río del olvido al Puerto del desengaño, 1605”

ENTREVISTA!

Al abrir el libro, el mismo prólogo nos define a la Pícaro Justina como: “Mujer de raro ingenio, feliz memoria, amorosa y risueña, de buen cuerpo, talle y brío; ojos zarcos, pelinegra, nariz aguilena y color moreno”, Pero...

“¿Cómo se describe Justina? “Yo soy la melindrosa escribana, la honrosa pelona, la manchega al uso, la engulle figas, la que contrafigo, la figuera, la festiva, la de aires bola, la mesonera astuta, la ojienjuta, la celeminera, la bailona, la espabila gordos, la del adufe, la del rebenque, la carretera, la entretenedora, la aldeana de las burlas, la del amapola,

trafagones como sus antecesores, porque (como eran barrigudos) quisieron ganar de comer, a pie quedo. Pusieron mesón en Mansilla, que después se llamó de las Mulas por una hazaña mía que tengo escrita abajo. Es pueblo pasajero y de gente llana del reino de León, aunque pese al refrán que dice: amigo de León, tuyo seja, que mío non”

La desgracia se viste de ironía con la inesperada muerte. Su padre es asesinado y su madre poco después, muere por una indigestión de longanizas.

“Lloré la muerte de mamá algo, no mucho, porque si

pega: parécete a los leoneses que alabar otro pueblo y no a León es delicto contra la corona real”

Sus satíricas y burlescas descripciones no dejan títere con cabeza durante toda la novela. En León se burla y engaña a varios personajes: un estudiante, un ermitaño ladrón, una mesonera y un bachiller. Desde su entrada por Puente Castro arremete contra algunos edificios.

“Yo entré por mi León por la puente que llaman del Castro, que es una gentil antigualla de guijarro pelado mal hecha pero bien alabada, porque los leoneses la han bautizado por una de las cinco maravillas”

El clima de León le resultó muy extremo y rígoroso.

“Dijéronme que los temporales de León eran muy francos, y pensé que nacían por las calles manzanillas de oro; mas, según vi, la franqueza era que no sabe acabar por poco, porque comienza en fresco y acaba en yelo, y su calor acaba en fuego”

La descripción burlesca de los monumentos leoneses es rotunda con el edificio de San Marcos del que llego a decir que estaba hecho al revés.

“Dígolo porque noté que lo más delicado de la obra, lo más primo y más costoso y la imaginería de canto más delicada y más sutil la pusieron hacia fuera, al oreo de viento y agua, y lo más llano hacia dentro. Yo no sé qué fundamento tuvieron los artífices para hacer un tuerto tan contra derecho”

“Esta casa, según me pareció, tenía muy buena habitación, si se toma en las sillas del coro, que son tan buenas como yo pienso que serán las celdas en que han de vivir, cuando las hicieren”

“También la iglesia está muy buena. Es muy sumptuosa, capaz, exenta, costosa, alta, anchurosa, desenfadada, grave y holgazana; sino que yo quisiera que la volvieran lo de dentro a fuera, como borreguá, y si así estuviera, estuviera al derecho. Por qué pusieron hacia fuera las mayores curiosidades del edificio, y sobre esto varios pareceres graciosos.

Sin embargo, ni siquiera el género picaresco puede con nuestra joya gótica a la que, a su manera, alaba en su relato. “Aunque entré dentro de la

Nació Justina Díez, la pícaro, el año de las nacidas, que fue bisesto, a los seis de agosto, en el signo de Virgo, a las seis de la boba allá”

la escalfa fulleros, la adivinadora, la del penseque, la vergonzosa a lo nuevo, la del ermitaño, la encartadora, la despierta dormida, la truca burras, la envergonzante, la romera pleitista, la del engaño meloso, la mirona, la de Bertol, la bizmadera, la esquilmona, la desfantasmadora, la desenojadora, la de los coritos, la deshermanada...”

ella tenía tapón en el gaznate, yo le tenía en los ojos y no podían salir las lágrimas. Y hay veces que, aunque un hombre se sangre de la vena cebollera, no quiere salir gota de agua por los ojos, que las lágrimas andan con los tiempos, y aquél debía de ser estío de lágrimas”

En el segundo libro, narra su afinidad al baile y a las romerías, sus mañas para liberarse de unos estudiantes que intentan violarla y describe sin piedad a un postulante tocinerero que la pretendía.

«Ojos tristes y medio vueltos, que parecían de besugo cocido; una cara labrada de man-

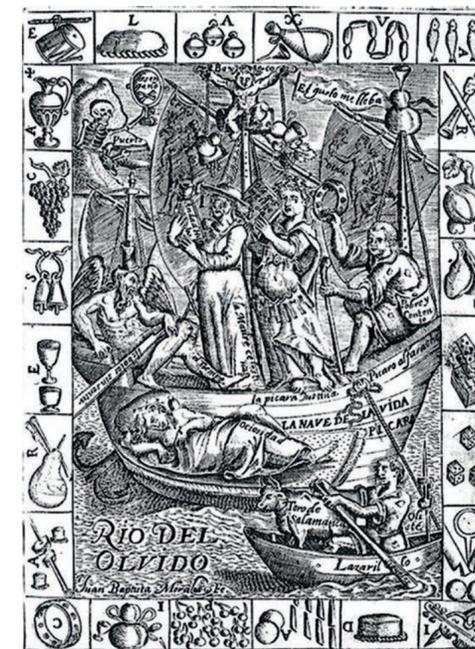
“Dijéronme que los temporales de León eran muy francos, y pensé que nacían por las calles manzanillas de oro”

“Nació Justina Díez, la pícaro, el año de las nacidas, que fue bisesto, a los seis de agosto, en el signo Virgo, a las seis de la boba allá. ¿Ya soy nacida? ¡Ox, que hace frío! ¡Tapagija, que me verán nacer desnuda! Tórnome al vientre de mi señora madre, que no quiero que mi nacimiento sea de golpe, como cerradura de loba”

Entre sus antepasados paternos hubo un gitano ladrón de bolsas, su bisabuelo fue titiritero y su abuelo vendedor de barquillos. Sus padres regentaron un mesón en Mansilla de las Mulas. “Mi padre y mi madre no quisieron tener oficios tan

chas, como labor de caldera; un pescuezo de toro; un cuello de escarola esparragada».

¿Por qué decide venir a León? “De veras puedo decir que no fui a León tanto con espíritu de holgazana, cuanto de curiosa de ver cuántos grados de verdad me trataban los leoneses que posaban en mi mesón...” “No he visto hombres más moridos de amores por su pueblo” “y es de manera que donde quiera que se halla un leonés, le parece que la mitad de la conversación en que se halla se debe de justicia a la corona y corónica de León. En esto, todos tienen una



Grabado de Juan Bautista Morales, en el libro ENTRETENIMIENTO DE LA PÍCARO JUSTINA, 1605

iglesia, yo cierto que pensé que aún no había entrado, sino que todavía me estaba en la plaza, y es que como la iglesia está vidriada y transparente, piensa un hombre que está fuera y está dentro, como corregüela de gitano. Muchas vidrieras en la Iglesia de León. De otras iglesias dicen que parecen una taza de plata; de aquella

mo, pienso yo que la bondad de una historia no tanto consiste en contar la sustancia della cuanto en decir algunos accidentes, digo acedamientos transversales, achistes, curiosidades y otras cosas a este tono con que se saca y adorna la sustancia de la historia, que ya hoy día lo que más se gastan salsas, y aun lo que más se paga. De aquí saco que,

La descripción burlesca de los monumentos leoneses es rotunda con el edificio de San Marcos del que llego a decir que estaba hecho al revés.

puédesse decir que no sólo parece, sino que es una taza de vidrio, que se puede beber por ella.

¿Qué impresiones lleva a su historia, de su jornada en León? “Yo pienso que la bondad de las cosas no consiste tanto en la sustancia dellas cuanto en menudencias y accidentes de ornatos y atavíos. Así mis-

pues he referido lo que toca a la jornada de León, será justo decir algunas menudencias de graciosos trajes y figuras que vi por las aldeas y en el camino, especialmente cuando me torné a Mansilla. Y si lo que dijere para alguno fue agraz, haz cuenta que mi historia es polla y que la salsa es de agraz”

Fuente: Francisco López de Úbeda, La Pícaro Justina. Ed. Antonio Roy Hazas, Madrid: Editora Nacional, 1977



Little Kings

Vender es fácil pero no lo más importante

Dicen que una empresaria para ser exitosa debe de ser oportuna, decidida, trabajadora y constante. Vanesa Astorga, propietaria de la franquicia en León de Little Kings, cumple con creces esos requisitos.

Los dos primeros le abordaron cuando se quedó embarazada y decidió con absoluta seguridad montar una tienda infantil. Sin conocer demasiado el mercado abrió un negocio multimarca de ropa y puericultura que le sirvió para captar experiencia. Dos años después resolvió cambiar de zona y optar por una marca franquiciada solo de ropa infantil que ya presentaba como negocio seguro. Y así fue, ya que después de otros dos años en la calle República Argentina, Vanesa puede presumir de un rotundo acierto.

Le encanta todo lo que vende, desde la talla cero a la 16. Ropa de vestir y de todo poner, línea de baño, chándal, pijamas, complementos divertidos y a juego con otras prendas, como diademas, prendedores, gomas, lazos y también calcetines en todas las tallas.

Más de 7000 prendas diferentes formaron la colección de este invierno. Ropa de calidad y de mucho diseño.

El matiz exclusivo que le diferencia de otras marcas, es que en Little Kings puedes vestir a

hermanos con los mismos modelos incluso, siendo niño y niña. Desde los seis meses a los 16 años se pueden vestir igual. Y además, casi todo combina con todo, de tal



VANESA ASTORGA, PROPIETARIA DE LITTLE KINGS EN LEÓN



forma, que se pueden crear diferentes y variadas composiciones con tan solo seis prendas.

“La ropa de Little Kings está muy estudiada para poder combinar fácilmente unas prendas

con otras. Es muy fácil vender porque tenemos mucha variedad, pero lo importante es asesorar y que las prendas sienten bien a los niños. Vender es fácil pero no lo más importante. Lo que me gusta es que los padres se vayan encantados y los niños disfruten con su ropa. Es

la única fórmula para que los clientes siempre vuelvan, si no están convencidos con lo que llevan, prefiero no venderles nada”

Un hombre entra en la tienda y en menos de diez minutos Vanesa le envuelve una prenda para regalo. Se trata de un abuelo que no es la primera vez que compra, ni el único, porque Vanesa presume de abuelos que compran dejándose asesorar por ella y que a pesar de llevar ticket regalo, nunca lo devuelven.

Otra marca de la casa es la facilidad de pago, tarjeta de cliente para financiar las compras y hasta tres meses sin intereses. Y las rebajas, ya que son los primeros en ofrecerlas al público. Pero, sin duda lo fundamental de esta franquicia es la calidad de sus productos.

“Un polo, puedes lavarlo y plancharlo durante cuatro años que al final está exactamente igual”.

Para presentar las nuevas colecciones organizan diferentes desfiles con Televisión de León, en las fiestas de San Juan, incluso en la misma tienda. Porque en realidad, lo fácil es comprar en un lugar con una oferta tan bonita y variada.

Av. REPÚBLICA ARGENTINA, 31

La confitería Asturias, fundada en 1969 por el matrimonio Cesar García y Ulpiana Rodríguez es en la actualidad una sólida y reconocida empresa familiar en continua evolución y con un inagotable espíritu creador.

El nombre de la confitería viene de Grado, el pueblo donde Cesar nació y se formó como repostero. Vino a León con 10 años para quedarse a vivir, pero después de hacer el servicio militar decidió volver a Grado y formarse con su tío, un famoso confitero que había alcanzado mucha fama por sus tocinillos de cielo.

Cesar y Ana abrieron su primera confitería Asturias en un pequeño local de 50 metros en República Argentina, con tanta ilusión como temor a la gran competencia que por entonces existía en León (Camilo de Blas, La Coyantina, Confitería Polo, Yacor) Pero su idea era aportar algo diferente al mundo del sabor, romper con los dulces tradicionales y ofrecer al público leonés novedades asturianas, como los carballones y los famosos tocinillos de Grado.

El éxito llegó poco a poco y

pronto ampliaron la tienda y el obrador. Cuando llegó el momento adecuado montaron “La boutique del pan la Maserá” una acogedora tienda de dulces y panes especiales que fue la pionera en León de este tipo de negocio.

Necesitaban un obrador mucho más grande así que lo trasladaron a la Avenida de Antibióticos. Hace un par de años, inauguraron una nueva confitería de influencia francesa “La Gourmandise” donde en una de sus paredes podemos apreciar la foto generacional de César con su hijo y su nieto.

De sus cinco hijos, dos continúan con la tradición familiar, aunque Cesar habla de todos con mucho orgullo. “Somos una familia muy unida, una piña. Y los

CONFITERIA ASTURIAS

UNA VIDA MUY DULCE



que no trabajan en la confitería, cuando vienen de vacaciones, si tienen que echar una mano siempre están dispuestos”

César, el mayor de los hermanos, combina su ingenio y don culinario con una permanente formación. Aportando innovación, modernidad en cada detalle e ingeniosas propuestas en la repostería, chocolatería y heladería.

Hoy La Confitería Asturias es una de las mejores de León, por

la calidad, sabores, variedad, presentación y mil detalles. Pero uno de sus rasgos diferenciales aparte de todo esto, es la cercanía. El hecho de ser una empresa familiar tan unida, se refleja también en el trato al público y la confianza que transmiten.

No podría terminar este artículo sin decir lo que César me reiteró que contara:

“De nada sirve hacer buenos pasteles si no los sabemos vender y para eso siempre he contado con la profesionalidad de mi mujer. Una mujer que lo ha entregado todo por el negocio y que sin ella nada de esto hubiera sido posible”

Asturias y León, dos comunidades unidas por sus dul-

ces y especialidades, algunas incluso, exclusivas: Genarinas, Grial de chocolate, Carballones, Pedregales, Leticias...

Imposible hablar de tantas variedades de los productos que lucen en la confitería; texturas, formas prodigiosas, colores, aromas delirantes, creaciones sublimes... todo un universo del placer gustativo. Mejor comprobarlo en persona, con todos los sentidos dispuestos a dejarse llevar por esa dulce y arrebatadora tentación, que nos hará sin duda, cosquillas en la voluntad.

En la confitería Asturias puedes encargar, desde pasteles con un toque personalizado, tartas especiales de celebración, a un servicio completo de catering.



EL NUEVO CERCAO

COCINA TRADICIONAL LEONESA CON IDENTIDAD PROPIA

Hace dos años ya que LOS HERMANOS ROBLES, CARLOS, JORGE Y FERNANDO, pusieron en marcha este restaurante. Ninguno de los tres es cocinero ni atiende personalmente al cliente; sin embargo, se han criado entre fogones y aromas de una cocina exquisita y típica leonesa. Sus padres eran copropietarios de una de las bodegas más prestigiosas y conocidas de la provincia, la BODEGA EL CERCAO DE QUINTANA DE RANEROS.

Con la misma esencia, filosofía y el equipo profesional que dio renombre a la bodega, deciden abrir un “NUEVO CERCAO” más accesible, EN EL CENTRO DE LEÓN. Se trata de acercar a la ciudad lo que durante tantos años funcionó bien y que en resumidas cuentas, se traduce en ABSOLUTA CALIDAD DE LA MATERIA PRIMA LOCAL, SERVICIO AL CLIENTE Y UNA COCINA BASADA EN RECETAS TRADICIONALES. De ahí que su seña de identidad sigue siendo, ofrecer platos elaborados con productos frescos que a todos nos son familiares.

La decoración es un guiño permanente a la bodega de Quintana: una foto del recuerdo, maderas, piedra de Boñar, una fuente realizada con bidones; todo ello enmarcado en un espacio moderno y agradable que no escatima en esos pequeños detalles que aportan el toque de confort como sus delicados manteles, servilletas de tela y un armonioso decorado.

En el barya se han popularizado sus tapas de elaboración tradicional leonesa, por variadas y abundantes; morcilla, costillas, revuelto... Pero también los desayunos merecen mención especial por su generosidad, ¿dulce o salado?, ¿pan con jamón o torrija? y siempre acompañados de zumo natural.



DE IZQUIERDA A DERECHA: JESÚS, ANA, PILAR, CARLOS, ÓSCAR Y DAVID



FOTOGRAFÍA DE LA ANTIGUA BODEGA EL CERCAO

El restaurante se ha adaptado a los nuevos tiempos con un ineludible menú del día de 15 euros que puedes encontrar actualizado en su facebook: BAR-RESTAURANTE EL NUEVO CERCAO.

Y en la carta sus imprescindibles: carne de buey, chuleton, entrecot, cochinito; pescados frescos de primera calidad; y especialidades como las mollejas y el lechazo asado, elaborado a fuego lento. Todo ello, con la posibilidad de poderlo regar con más de cincuenta variedades de vino. Y de postre, caseros y exquisitos dulces, satisfarán el paladar de los más exigentes. Una elección acertada para los amantes de la buena mesa y para cualquier ocasión.

Carlos Robles, uno de los socios, nos cuenta con satisfacción, como su objetivo de dar continuidad al negocio familiar se ha cumplido.

DESDE EL PRIMER DÍA ESTÁN AGRADECIDOS DE LA GRAN ACOGIDA, TANTO EN BARRA, COMO EN EL RESTAURANTE. POSEEN UN EQUIPO DE DOS COCINEROS Y TRES CAMAREROS EN LOS QUE HAN DEPOSITADO “CONFIANZA TOTAL”. “Se trataba de regalar felicidad a los clientes, que se sientan a gusto y que el valor de la cocina les haga repetir”

Sin duda, el Nuevo Cercao se ha convertido en un punto de referencia gastronómico, como en su día lo fue la Bodega de Quintana de Raneros. Un reflejo de la cocina tradicional que es y será siempre, placer y cultura.

EL MEJOR COCHINITO Y EN EL CENTRO DE LEÓN



A DOS PASOS DE LA PÍCARA JUSTINA SE ENCUENTRA EL NUEVO CERCAO, UN RESTAURANTE DONDE LA EXCELENTE COCINA TRADICIONAL LEONESA SE AMALGAMA CON DELICIOSOS Y ELABORADOS MENÚS DE TEMPORADA.



BENITO DE LA PUENTE CON TODA LA SEGURIDAD DEL MUNDO



necesidades particulares y tramitar con rapidez cualquier incidente para que las aseguradoras respondan con eficacia.

"La experiencia en el sector de los seguros nos permite conocer las mejores coberturas, al mejor precio para favorecer los intereses de cada cliente según su necesidad concreta sin olvidar la atención en el momento más delicado de la vida del seguro como es la ocurrencia de un siniestro"

El objetivo primordial de esta empresa familiar, es ofrecer un servicio muy humano y personalizado para que cada asegurado se sienta de verdad completamente seguro. Facilitan todo tipo de asesoramiento en seguros privados; de vida, decesos, patrimonio, auto, hogar, deporte... y trabajan con todas las compañías, excepto líneas directas, ya que como dice Elena:

"Para garantizar la protección de nuestros clientes y velar por sus intereses, nuestra obligación es dar la cara e informar con claridad"

La correduría de seguros Benito de la Puente se encuentra en el número 34 de República Argentina. Nada más entrar se respira un ambiente agradable en una estancia amplia, moderna y bien decorada. A la vista, todo mujeres y encantadoras, porque no decirlo, pero sobre todo orgullosas del trabajo que desempeñan cara al público, algunas incluso, toda una vida.

Don Benito fue un hombre admirado y ensalzado por su labor en el sector de los seguros desde 1965.

CONSTITUYÓ LA CORREDURÍA BASÁNDOSE EN LA EXCELENCIA PROFESIONAL DE SERVICIO AL CLIENTE, RIGOR, TRANSPARENCIA, HONESTIDAD, TRATO AMABLE Y PERSONALIZADO.

Però la premisa para llegar a convertirse en un referente en el sector seguros era poseer un CONOCIMIENTO EXPERTO DEL MERCADO ASEGURADOR. Fue agente representante de L'Assicuratrice italiana, sociedad anónima de seguros y reaseguros con sede en Milán y más tarde de Cressa, que fue absorbida posteriormente por Allianz. Y en 1992 se creó la actual Correduría de Seguros "Benito de la Puente, Correduría de Seguros, S.A." que colabora con las mejores aseguradoras en la mediación de toda clase de seguros privados.

En la actualidad, Benito de la Puente, es una Correduría de Seguros consolidada con más de cincuenta años al servicio de sus clientes en la búsqueda del seguro más conveniente.

Al frente de la correduría se encuentran CHARD DE LA PUENTE y JOSÉ ANTONIO GONZÁLEZ, hija y yerno (casado con M^ª JESÚS DE LA PUENTE), del fundador pero ya está tomando el relevo la tercera generación, formada por ELENA GONZÁLEZ DE LA PUENTE y ANA REGUERA DE LA PUENTE, primas y nietas del fundador,

BENITO DE LA PUENTE, con una formación esmerada dentro de esta complicada actividad. Hablan de su abuelo con orgullo, tanto en el terreno profesional como en el personal.

Desde hace tres años, han unido su experiencia con otras corredurías



de seguros para crear Red Mediaria, una fuerte y potente Correduría de Seguros, posicionada entre las más

UNA SÓLIDA Y UNIDA FAMILIA QUE CON SU PROPIO EJEMPLO DE ALIANZA Y LEALTAD, OFRECEN UNA ABSOLUTA A SUS CLIENTES.

prestigiosas de España. Su objetivo común no se aleja ni un ápice de la filosofía y valores que Don Benito les inculcó: lealtad, profesionalidad y honradez para proteger y salvaguardar los intereses de sus clientes.

Para lograrlo se involucran directamente con los asegurados ofreciéndoles un valor añadido de atención personalizada. Lo importante es asesorar a cada persona según sus



en lo que más le conviene y eso siempre es mejor en persona, para que además, puedan aclarar cualquier duda"

Para Ana lo más motivador de su trabajo es saber que con un simple seguro se aporta tranquilidad y bienestar a muchas personas:

"Me parece muy importante poder tranquilizar a aquellos asegurados que llegan preocupados ante la existencia de algún problema, normalmente la existencia de algún siniestro, y poder ayudarles acompañándoles en la tramitación del problema que sea. Para lograrlo hemos de ser eficaces y rápidos."

Con Ana y Elena la continuidad de la correduría está asegurada. Cuentan que sus padres han sido los mejores maestros en el oficio, que el abuelo les inculcó un espíritu de superación constante y que el compañerismo es la norma que rige el día a día en la oficina ya que incluso las empleadas son parte importante de la familia.

Una sólida y unida familia que con su propio ejemplo de alianza y lealtad, ofrecen una absoluta fiabilidad en sus clientes. Por eso tantas personas, después de 50 años, siguen confiando en la experiencia de la Correduría de Seguros Benito de la Puente para hacer de su vida, un mundo más seguro.

Y para poder asesorar bien es necesario escuchar sus necesidades, explicar con franqueza las diferentes opciones y así poder acertar en

CASARES VINOTECA

Escenario de los mejores vinos

Si paseas por República Argentina, es imperdonable no hacer una visita a uno de los establecimientos con más personalidad de la Avenida. UNA VINOTECA QUE DESDE 1964 CONSERVA EL MISMO DECORADO. UN ESCENARIO PERFECTO DONDE CONVIVEN MÁS DE SETECIENTAS CLASES DE VINOS EN UN AMBIENTE DE ABOLONGO, SOLERA Y TRADICIÓN.

Pero no solo es el contexto de aromas y sensaciones lo que te incita el deseo de apreciar el vino, detrás del mostrador antiguo, el mismo que sirvió para atender a los leoneses como tienda de ultramarinos hace más de medio siglo, se encuentra JESÚS CASARES.

Jesús dejó la enseñanza en el noveno para dedicarse de lleno a su pasión por la enología y ocuparse de la TIENDA ESPECIALIZADA EN VINOS "CASARES VINOTECA". Pero la función de esta tienda especializada no se limita a la venta de vinos tradicio-

nales, su objetivo es dar a conocer al público otros vinos diferentes y otras zonas menos destacadas y que no se encuentran en el mercado. Vinos generosos que sorprendan a sus clientes y sobre todo, un asesoramiento para aquellas personas que desean un vino especial según la ocasión, el tipo de comida o para hacer un regalo y quedar bien; incluso para los más entendidos que no encuentran lo que buscan en otros puntos de venta. A Jesús no le gus-

tan demasiado las entrevistas, al principio, tengo que hacer muchas preguntas para obtener concisas respuestas, pero en cuanto arrieta el tema del vino, clases, variedades, sensaciones, gustos..., no hay quien lo pare. IRRADIA EXPERIENCIA, CONOCIMIENTO Y SOBRE TODO PASIÓN POR LA ENOLOGÍA. Existen vinos tranquilos y espumosos, de mezcla o, aromatizados como los quinados...

Sin embargo, no se moja en un nombre concreto a la hora de preguntarle por el vino perfecto. "Todo depende del evento, el vino debe de ser adecuado a las circunstancias, a la comida, pero sobre todo fácil de beber. No se

trata de complicar la vida a la gente con un vino u otro sino de que lo disfruten y en eso también influye el gusto personal... Existe un porcentaje elevadísimo de vinos muy buenos, las bodegas se esfuerzan en sacar productos excelentes, incluso se hacen vinos que están pensados solo para que gusten.

En León tenemos muy buenos vinos y un hecho significativo es que en las

revistas internacionales, el Bierzo tiene un merecido respeto. En la escuela de ingeniería agrícola de Madrid ya se habla del potencial del Prieto Picudo".

Merece la pena entrar en la Vinoteca Casares y es todo un placer, conocer con Jesús, nociones y secretos de este distinguido elixir.

Una deliciosa entrevista en la que terminamos degustando un buen vino y hablando de los romanos, pioneros en el acierto o desacierto, de aromatizar los vinos.

CATAS PARA APRENDER Y DEGUSTAR

Casares Vinoteca cuenta además, con una sala donde se organizan catas pero también talleres lúdicos para conocer y disfrutar más del vino. Una forma entretenida para aprender, apreciar y distinguir las diferentes sensaciones que provoca el vino en un ambiente muy agradable.

Información y reservas: 987 07 36 41

Av. REPÚBLICA ARGENTINA, 8



ÉBANO

ÉBANO es algo más que una tienda de regalos, es un espacio mágico donde puedes encontrar cientos de ideas diferentes para regalar. También es una tienda de decoración, con sus delicados complementos se puede ornamentar el más solemne de los palacios. Y demás, Ebano es algo parecido a una floristería ya que, sus plantas imperecederas y elaboradas con materiales de alta calidad, podrían competir con las más auténticas flores, hijas de la naturaleza.

Ebano es una creación propia, un concepto nuevo de negocio asociado a la belleza de esas pequeñas cosas sencillas, bonitas y con capacidad de llenar nuestros espacios con mil sensaciones.

Aromas naturales y etéreos, referencias de infinito buen gusto para embellecer cualquier rincón.



Le encantaba el mundo de la decoración, los arreglos florales y la estética natural, así que decidió empezar de cero con su propia idea de negocio.



"Lo que más me gusta de mi trabajo es que es muy creativo. Me gusta diseñar con flores, centros ornamentales, tocados para niñas de comunión incluso jardines verticales por encargo. Y aunque mis flores son artificiales, el encanto que tienen es que son de tal calidad y diseño, que no sabes que lo son. Tienes que tocarlas para darte cuenta de que no son naturales"

¿Hacer lo que te gusta es la clave de un buen negocio?

Es importante, pero también es necesario tener un trato muy cercano con el cliente. Tratar a todo el mundo con cariño. Hay que orientar a cada persona para cubrir sus necesidades y para eso hay que escuchar mucho porque en realidad, de lo que se trata es de vender satisfacción, de alegrar la vida de las personas con pequeñas cosas. Se trata de rodearlas de cosas bellas.

¿Es posible mantener una tienda de detalles y decoración en plena crisis?

Con la crisis me afiancé con marcas fuertes y representativas que al ser además, exclusivas, te focalizan hacia un público que te busca directamente, como las lámparas Berger de las que somos distribuidores. La crisis no nos hace renunciar a las cosas bonitas para lograr un hogar confortable. Y a quien le gusta el detalle de buen gusto no se compra algo más feo solo por rellenar espacios. Espera al momento adecuado de poder comprar aquello que le va a hacer feliz.

Av. REPÚBLICA ARGENTINA, 17

ELENA al hablar de su negocio utiliza términos como compromiso, felicidad. Tal vez ese compendio de energía, cariño, pasión por el detalle que irradia en su trabajo, sea la clave de un buen negocio. A parte claro está, de obsesivas ganas de formarse y conocer todas las nuevas tendencias en decoración.



LA VIÑA H 2

Donde el AMOR se escribe con H



MARI Y MAXI SOSTENIENDO EL RETRATO DE FRANCISCO, EL PADRE DE MARI

conserva ese aura de experiencia, quietud y tradición.

Sus grandes cristaleras, que comparten vistas con el pasaje de Ordoño y una de las calles con más solera de la ciudad, seguro que ocultan todo tipo de historias. Nos han visto pasar, entrar y salir a casi todos, desde familias enteras los festivos por la mañana, hasta los más incondicionales solitarios del día a día. A tomar el café en las interminables tardes de invierno o el desayuno con churros y tortilla de media mañana.

Cafeterías hay demasiadas en el mundo, pero no todas pueden presumir de tener una gran historia detrás. Por un lado, las personas que la frecuentan, ya sean presidentes, escritores o científicos y por otro, detrás de la barra, las personas que lo protagonizan. Y es que ellos, Ana y Maxi son el verdadero motor y alma de la Viña H. Tienen una auténtica y emocionante historia de amor. Amor a sus clientes por los que cada día dan lo mejor de sí mismos, amor a una profesión que han compartido desde hace más de cuarenta años; y

La imagen de Francisco, con su capa y sombrero, perdura en la pared presidiendo la cafetería.

Si existe un local en León que identifique el latir de la vida social leonesa, los vestigios de la historia de la capital, el antes y el después de la calle República Argentina, es la cafetería Viña H.

Por este popular local hemos pasado miles de leoneses ya sea a tomar el Jaimito o las sopas de ajo en Navidad, sus benditas tapas de callos picantones, champiñones, albóndigas, los famosos bocartes, las insuperables costillas guisadas, ensaladilla, o ese caldito gallego con deliciosos tropezones. Tapas

caseras y abundantes elaboradas con las mismas recetas después de muchos años. Platos que marcan la distancia con esa moda abrumadora de muchos bares de tapas, en

los que cada pincho se transforma, muchas veces, en una agresión a la cocina.

En la Viña H no solo perduran las recetas, es un local que aún

amor del bueno, de ese que desde los quince años te envuelve la vida hasta el infinito y más.

Maxi cuando tenía 18 años trabajaba en el primer Viña H de la

calle del Cid, pertenecía a Francisco, el padre de Ana; cuando Maxi terminaba su jornada iba a buscarla al colegio. Con el tiempo se casaron y se reubicaron en la cafetería Viña H II. El dos le

Por este popular local hemos pasado miles de leoneses, ya sea a tomar el Jaimito o las sopas de ajo en Navidad

viene precisamente por el traslado de la calle del Cid a República Argentina.

Francisco era promotor y eligió el solar donde antes había estado la fábrica leonesa de chocolate.

Construyeron un local amplio, cómodo y muy iluminado.

Su premisa era mantener la misma esencia, trato y recetas. Incluso después de retirarse y tras pasarles el local. Su imagen en la pared perdura presidiendo la cafetería con su capa y sombrero.

“Era un hombre muy especial, siempre se estaba riendo y todo el mundo le quería”

Vale la pena recordar que a

veces las historias más interesantes están detrás del mostrador. Cuando el ingrediente principal en cada receta, disposición y talento proviene de un sentimiento oculto pero que late a través de la cordialidad y entrega al público.



AV. REPÚBLICA ARGENTINA, 36

Las botellas que lauren la puerta de salida, formando parte de la decoración, son en realidad una colección de sentimientos, ya que son regalos de diferentes amigos. Por eso no se abrirán jamás. Una de las botellas es un vino del Penedés de la boda de la reina Fabiola con Balduino de Bélgica.



ANTIGUA VIÑA H, EN LA CALLE DEL CID, Nº 3



Carta que escribió un ciudadano que iba a suicidarse porque no quería ser:

Abuelo de sí mismo

Sr. Juez:

Me casé con una viuda que tenía una hija casadera. Mi padre que venía a visitarme con frecuencia, se enamoró de mi hija política y se casó con ella. De modo que llegó a ser mi yerno, y mi hija política mi madrastra, porque era mujer de mi padre. Algún tiempo después mi mujer tuvo un hijo, que fue cuñado de mi padre y al mismo tiempo mi tío, porque era hermano de mi suegra. La mujer de mi padre, mi hija política, tuvo también un hijo, que fue hermano y nieto, porque era hijo de mi hija. Mi mujer era abuela mía, porque era madre de mi madrastra y yo era marido y nieto de mi mujer, y como el marido de la abuela de una persona, es abuelo de esta persona, ha resultado de estas peripecias que he llegado a ser mi propio abuelo. Y no pudiendo resistir tantos y tan extraños parentescos, he decidido quitarme la vida; pero como esto de quitarse la vida es algo serio y yo creo que han de temblar las pantorrillas... Digo... No; antes de hacer esto y para adquirir valor, voy a la Viña H II, tomo un blanco y un micamor, y para que... Sí, me dió valor; pero he de seguir resistiendo toda esta parentela y la vengas mientras haya en León.

FLORES SELA

Tarjetas de emoción y sentimientos

En febrero de 1980 MARIVI Y POLI abren su primer negocio de floristería y pajarería en el barrio del Crucero. Llevaban cuatro años casados y estaban a punto de recibir a su primer hijo; una niña, Gisela, que inspiró también el nombre del negocio, un local de 30 metros que pronto les pareció pequeño.

El centro de León y en concreto la zona de República Argentina, siempre supuso un punto de interés para Poli, ya que recordaba con nostalgia su época de estudiante de biológicas por estas céntricas calles.

Encontraron un local haciendo esquina, amplio y óptimo para cumplir su anhelo de ampliar el negocio. Y aunque había que enfrentarse a una reforma total, de cero, no dudaron en hacer una fuerte inversión y abrir sus puertas. Incluso durante dos años mantuvieron los dos negocios de cara al público: “eramos unos titanes”, nos cuenta Mariví, “hace treinta años llevábamos a la vez las dos tiendas multiplicándonos en cada festividad y evento”.

En el año 96 deciden cerrar su primera tienda en el Crucero y decir adiós a las tortugas, aves y peces exóticos, para dedicarse de lleno al mundo floral desde el corazón de República Argentina.

VICTOR MARTÍN, el pequeño de la familia, se incorpora al negocio compaginando su pasión por el arte floral con otras aficiones personales como la fotografía, la informática o redes sociales. “Todo cuenta y es importante para ofrecer un aire más actual a la tienda. El alma siempre será mi padre, pero el trabajo de todos en equipo es vital para que todo funcione bien, cada uno aporta lo mejor que sabe hacer. Si



DE IZDA. A DRCHA VICTOR, POLI Y MARIVI

el negocio no hubiera sido de algo que de verdad me gusta, probablemente no estaría trabajando aquí. Me encargo de actualizar la web y hacer fotos bonitas para publicar en redes sociales, pero me encantan los proyectos florales con estructuras importantes, los pasos de Semana Santa o decoraciones especiales para eventos”

Después de 37 años al frente de la floristería, Poli afirma con absoluta rotundidad que no vende flores, ni mercancía, lo que se vende en Sela, son sentimientos.

“Somos transmisores de un corre ve y dile de sentimientos. Lo importante no es la flor o el mejor ramo del mundo, que no dejan de ser efímeros, lo que importa de verdad y lo que cada cliente se lleva, es un detalle con muchas connotaciones. Desde manifestar cariño, a dar el pésame, o pedir disculpas. Eso es lo importante de nuestro negocio y lo que más nos gusta, transmitir de una persona a otra, sentimientos”

“También resulta gratificante la confianza que ponen en nosotros. Tenemos clientes de toda la vida. Muchas veces nos hacen encargos por teléfono e incluso nos dejan la tarjeta de crédito con absoluta confianza. Todo es importante; la elaboración del trabajo, la tarjeta con su mensaje, incluso el repartidor de los pedidos ya que es el encargado de entregar en mano todos esos sentimientos”

Por ello en flores Sela trabajan con mucho mimo y ternura cada arreglo floral; desde un pequeño detalle, un laborioso ramo o todo un arreglo nupcial.

Son conscientes de que sus flores y plantas sirven de apoyo y mensaje en días muy señalados e importantes, a veces, tan exclusivos como una boda o un funeral.

Sus trabajadores, repartidores y furgonetas, deben llevar siempre el sello de la empresa.

Una identidad que ya es marca de la profesionalidad y el buen gusto, pero sobre todo, del respeto y fervor por las emociones de otros.

AV. REPÚBLICA ARGENTINA, 7

PUCK

Regalos que tocan el corazón



tado en mi cuerpo y fantasear orgulloso desde un espejo invertido, que también el

Voy caminado por República Argentina, me paro, lo miro y ¡Puck! como un golpe seco y tierno a la vez, siento como me seduce. Es imposible no caer en la tentación, es como si te estuviera esperando toda una vida, “estoy hecho para ti” me dice. Y entonces puedo imaginarlo asen-



mundo disfrutará mirándolo en mí.

Hay regalos que hablan de nosotros, de nuestros gustos, de lo que sentimos o consideramos, de la persona a quien queremos sorprender. Pero en León existe una tienda donde los regalos no solo hablan, también se insinúan y te proponen. Basta asomarte al escaparate de Puck y descubrirás

que entre todos los artículos que allí exhiben su belleza, siempre hay uno o más de uno, que parece haber sido diseñado exclusivamente para ti. Te mira, se insinúa, te llama y al final se

asociada con el placer, los vínculos sociales y la confianza, produciendo bienestar. Por todo ello y como terapia para esos días en que uno está flo-



Por qué pasa cuando el regalo te lo haces a ti mismo? ¿Doble o triplemente bueno? Si el regalo genera gratitud, uno también debería de ser agradecido consigo mismo, porque la gratitud genera optimismo y el optimismo es un sentimiento esencial para la felicidad.

Cada marca y artículo es elegido minuciosamente por María José Vázquez con tal delicado y exquisito gusto, que ha convertido a su pequeño establecimiento, en un referente del diseño en León.



yo que genera endorfinas tanto en el obsequiado como en el estado emocional del obsequiante. Los científicos aseguran que al regalar se activa una zona del cerebro jillo o tristón, no hay nada mejor que hacerse un bonito regalo, porque nos queremos

y porque demostrado está, que quererse a uno mismo, es vital para la salud emocional.

Si lo que buscas es quedar bien o agradar a otra persona, puedes estar seguro de que en Puck se cumplirán todas las expectativas. Sus vitrinas cuentan con más de 90 proveedores entre bisute-

María José lleva trece años al frente de esta tienda, aconsejando y ofreciendo a cada cliente un trato exclusivo y personalizado. Bisutería de marca, artesanía, diseño, pañuelos de seda pintados a mano, bolsos, zapatos y colecciones tanto nacionales como internacionales. Como ella misma define...

“...cositas que hacen feliz, para regalar y para regalarte”

AV. REPÚBLICA ARGENTINA, 19



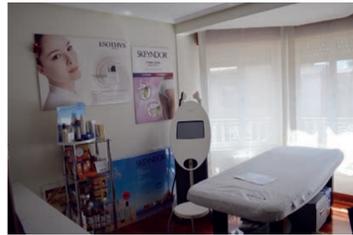
MARIA ALCOBA

DE LA PASIÓN POR EL TEATRO AL UNIVERSO DE LA ESTÉTICA

SU CENTRO DE ESTÉTICA en República Argentina número 20 no se anuncia con paneles luminosos, ni placa en su fachada. ¿Motivo? Cuando las cosas se hacen bien los clientes te buscan y te encuentran. Sobre todo porque a nadie decepciona sus tratamientos faciales y corporales. En sus instalaciones puedes experimentar todos los beneficios de las últimas tendencias en belleza, en estética y relax. Aparatología de vanguardia para hacer depilaciones definitivas, procesos de hidratación intensa, drenajes o reafirmaciones y productos de eficiente calidad.

TODO UN UNIVERSO DE ESTÉTICA EN MANOS DE UNA MUJER MUY ESPECIAL PARA ASESORAR Y TRATAR A CADA PERSONA CON UN SERVICIO PERSONALIZADO, SEGÚN CADA NECESIDAD.

Sin embargo, esta virtud se presentó en su vida de forma inesperada. Su verdadera pasión se centraba desde niña en el teatro, suspiraba por ser caracterizadora profesional. *"Con 17 años me fui a Madrid, con dos coletas, del pueblo a la capital. Hice formación profesional y varios cursos de teatro. En la estética entré porque quería hacer maquillaje de*



pero los de caracterización eran demasiado caros. Cuando volví a León encontré trabajo en mi primera entrevista, consideraba que aún no estaba preparada del todo, pero ya no había marcha atrás. No tardé en montar mi propio centro de estética y ahora estoy encantada con lo que hago".

¿Qué consejos das a tus clientes? *"En general cuidamos más la cara que el cuerpo. Lo ideal es la constancia, realizar un tratamiento y mantenerlo una vez al mes. Y es imprescindible dos veces como mínimo al año una buena oxigenación de la piel y exfoliación corporal".* La clave para lograr clientes fieles y satisfechos está en la suma de beneficios humanos, profesionales y técnicos.

EL CENTRO DE ESTÉTICA MARÍA ALCOBA TE BRINDA UN AMPLIO ABANICO DE SERVICIOS QUE VAN DESDE LA PEDICURA, MANICURA, DEPILACIÓN DEFINITIVA, LIMPIEZAS DE CUTIS Y TODO LO NECESARIO PARA MEJORAR LA PIEL Y EL BIENESTAR CON LOS MÁS ACTUALES MÉTODOS Y TECNOLOGÍAS.

Av. REPÚBLICA ARGENTINA, 20

televisión y caracterizaciones. Fui a Barcelona para formarme con diferentes cursos, aparatología, tratamientos...

REGALOS MACOYA

Detalles grabados en la memoria

mostrando a través de quien lo entrega, cariño, interés y buenos deseos.

Una práctica tan plena de emociones que debería dejar siempre una huella en el tiempo.

MACOYA ES LA TIENDA EN LEÓN DONDE PERVIVE LA ESENCIA DEL REGALO TRADICIONAL:

vajillas de marca, cristalerías de bohemia, regalos decorativos, figuritas románticas de Anglada.

Este regalo clásico que nunca falla.

SU ESPECIALIDAD DESDE HACE TREINTA Y NUEVE AÑOS ES EL REGALO DE CEREMONIA, pero conscientes de las nuevas exigencias del mercado, se ha especializado en ideas exclusivas y muy originales. Si los novios quieren dinerito,

no hay problema, porque siempre existe la posibilidad de conjugar lo emocional y lo funcional. Los sobres de papel, Macoya los transforma, como el hada madrina de Cenicienta, en pequeños tesoros para albergar el efectivo.

Bañiles con copas, portafotos, cajas útiles para diferentes usos; y siempre con un valor adicional, aportando a cada detalle, un recuerdo grabado.

Cada vez se casa menos gente, y sin embargo, celebramos más los

aniversarios de Bodas de Plata y Oro, las jubileaciones y los homenajes.

MACOYA OFRECE UNA INFINIDAD DE POSIBILIDADES PARA QUE CADA REGALO SE CONVierta EN UN EMOTIVO RECUERDO: PLACAS, ESCUDOS HERÁLDICOS, RELOJES Y CUADROS CON LA INSCRIPCIÓN DESEADA.

Hace 39 años GLORIA PÉREZ CASTRO abrió la primera

tienda de Regalos Macoya y en apenas dos años se incorporó al negocio su hija ANA MENÉNDEZ.

Llegaron a regentar tres tiendas de regalos, incluso una de ellas fue pionera de estilo moderno en León. Pero la idea original del regalo clásico, con identidad y valor en el tiempo, era la verdadera esencia de su idea de negocio. Por lo que decidieron apostar todas sus energías en el establecimiento de República Argentina.

Hace cinco años que Gloria se jubiló

y es ahora Ana la encargada de comprar y gestionar la tienda. Mantiene el estilo vintage de regalos clásicos pero con un toque más actual. Ella es dinámica, positiva, rebosa energía y constantes ganas de mejorar.

"Le pongo mucho entusiasmo a todo lo que hago, es necesario cultivar la mente para mantenerse al día, viva y positiva. No es fácil en los tiempos que corren, pero es obligado poner toda la carne en el asador para mejorar constantemente" Y así es, Ana se apunta a las nuevas tecnologías y a todos los cursos que le ayuden a mejorar; tanto en lo profesional como personal; y eso lo transmite en el trato al público. Además, vende on-line a través de la página León de Compras.

WWW.REGALOSMACOYA.COM
FACEBOOK: REGALOS MACOYA
TEL: 987 25 16 16

Av. REPÚBLICA ARGENTINA, 36



AZAFRÁN TIENDA GOURMET

AMOR POR EL BUEN COMER

Delicatessen, calidad, artesanía y un secreto centenario

El gusto por la buena mesa y una creciente sensibilidad cultural del buen comer, han favorecido la aparición de nuevas acepciones como *gourmet*, *delicatessen*, "gastro". *Gourmet* es un término francés que deriva de *gourmand*: "amor

gastronómicos de alta calidad, un verdadero templo de la buena cocina donde cada pieza es resultado de una cuidada selección y una labor más que artesanal. Ya desde su acicalado escape-rate, la tienda invita a entrar y a perderte entre aromas delirantes, cuidada presentación, y una

dos clases de empanadas y que ahora, tienen más de veinticuatro especialidades.

"El secreto no solo está en una mesa artesana con cien años de tradición familiar, lo que también marca la diferencia son los rellenos ya que se distinguen perfectamente los ingredientes"

Azafrán... un verdadero templo de la buena cocina donde cada pieza es resultado de una cuidada selección y una labor más que artesanal.

por el buen comer" y que a su vez proviene de *gout*: gusto, sabor. Antiguamente *gourmet* se refería a un gastrónomo, esa persona de gusto delicado y paladar exquisito con capacidad especial para catar y distinguir sabores, texturas y calidad en alimentos y bebidas. En la actualidad, *gourmet* sirve para identificar de forma genérica tanto a los alimentos más exquisitos, sofisticados y de calidad, como a la persona

amplia variedad de marcas delicatessen, difícil de encontrar en el comercio tradicional. Sus estantes se completan con los mejores productos patrios, 70% de León y otros seleccionados de toda España: legumbres, patés, embutidos, todas las denominaciones de Origen, vermúts, dulces tentaciones y al fondo, en un rincón de la tienda, el jamón de León y de Huelva, especialidad de la casa al corte. Pero uno de

El término "tienda gourmet", no implica necesariamente ser caro, pero sí conlleva siempre la calidad y la autenticidad de los productos.

aficionada a los placeres gastronómicos, e incluso a un estilo de vida que a su vez abarca engranajes artísticos y culturales.

AZAFRÁN es una tienda gourmet centrada en la venta de productos

los sellos distintivos de Azafrán es la empanada.

EUGENIO GUERRA nos comenta que empezó hace dieciocho años en LA FLOR DE RIBASECA, su obrador, confitería y panadería, haciendo

Para demostrarlo Eugenio abre una empanada por la mitad, una cualquiera (cochinito con boletus, cebolla caramelizada y trufa) y voilá; todos esos ingredientes aparecen formando una columna exultante de placer.

"Son empanadas de la tierra" define Eugenio "Elaboradas con los mejores productos. Como los gustos de las personas son tan distintos, muchas veces el mismo cliente nos recomienda los ingredientes a combinar" ¿La más solicitada? Por supuesto la de cecina; una cecina con D.O., queso de Valdeón y mermelada de pimiento de Fresno de la Vega.

Por algo sus empanadas se distribuyen a más de veinte establecimientos de León, a Zaragoza y a Palencia.

Especialista en servicio a domicilio en 24 horas y a cualquier punto de España.

No hace falta tener una sensibilidad especial dejarse embelesar



EUGENIO GUERRA

y darse un pequeño capricho culinario de vez en cuando. El término "tienda gourmet" no implica necesariamente ser caro, pero sí conlleva siempre la calidad y la autenticidad de los productos.

En Azafrán todas estas premisas se cumplen con creces pero además, es importante estimar el esfuerzo de su propietario

Eugenio Guerra en ese empeño constante por enaltecer las bondades gastronómicas de los productos de nuestra tierra. Desde que se inauguró Azafrán hace apenas cuatro años, Eugenio va aumentando poco a poco sus proyectos, y pronto nos sorprenderá con catas, cursos y talleres, seguro que también muy recomendables.

AZAFRÁN
☎ 987 004 051
Villa Bonavente, 15

ESPECIALISTA EN SERVICIO A DOMICILIO EN 24 HORAS Y A CUALQUIER PUNTO DE ESPAÑA.

LA FLOR DE RIBASECA
☎ 987 280 243
Las Acederas, 13



El arte de regalar también ha cambiado con el tiempo. Ahora, lo moderno es ser práctico y regalar vales de compra, tarjetas con un preingreso o directamente metálico escondido en un sobre. Práctico sí, no lo vamos a negar, aunque nos recuerde a un impuesto pactado por participar en un evento.

Los regalos sin embargo, tienen una finalidad que va más allá de ese cumplimiento de las normas de cortesía. El regalo también debe de tener un propósito sentimental



Hugo Blanco, esta es la voz...

Con diecisiete años le vimos en el programa "La Voz" peleando en las batallas por el equipo de Malú. Ahora ha cumplido dieciocho, acaba de publicar su primer LP con su grupo *Shitting At Dawn*, y ya están preparando el segundo.

¿Cómo fue la selección del concurso La Voz?

Fue casual, envié una canción a un concurso de Castilla y León y allí me aconsejaron que me presentara a La Voz; dos pruebas de casting en Madrid y después



las audiciones en directo y la batalla. ¿Qué te ha aportado la voz?

Experiencia y muchos amigos. Te abre alguna puerta, de hecho me han llamado de otros sitios.

¿Y fama?

Si... bueno... me conocen e incluso a veces es un poco agobiante.

Hugo es tímido y discreto. Hablar del concurso no parece que le emocione demasiado, pero cuando hablamos de la música como profesión, denota una arrolladora personalidad que demuestra tener las ideas muy claras.

Quiere vivir de la música pero no sólo componiendo canciones y actuando, su objetivo es montar un buen estudio de grabación. Por eso está decidido a estudiar un grado superior de sonido.

¿Es posible triunfar sin salir de León?

Es muy difícil. En León hay muchos grupos buenos pero es difícil triunfar porque lo importante no es tener un grupo sino tener sitios donde tocar y en León hay muy pocos y tienen que cobrar entrada.



Aquí la gente no está acostumbrada a pagar por ir a conciertos. En León ya ha actuado en varios locales.

El próximo diez de junio, presentará un concierto, con su grupo, Shitting and Dawn el nuevo disco "Holy Shit" en la Casa de Cultura de Santa Nonia.

Todas las letras están compuestas por Hugo en un estilo que el mismo define como Pop-punk.



MIVVOZ

Método **Imagen y voz**

MATRÍCULA GRATIS

- ▶ CURSO DE NARRACIÓN ORAL
- ▶ HABLAR EN PÚBLICO
- ▶ EXPERTO EN COMUNICACIÓN
- ▶ CURSO VENTAS Y ATENCIÓN AL CLIENTE
- ▶ TALLER DE CUENTACUENTOS

Cambio radical en 6 horas
Apúntate a las charlas informativas



Información: 629 15 52 69 - 987 21 12 12
metodoivoz@gmail.com



COMO DEJAR DE PROCRASTINAR

Me llamo Puri tengo 50 años y soy adicta a mi teléfono móvil. Completamente dependiente de un pequeño artefacto del que no me puedo desprender ni un solo minuto. Lo llevo siempre conmigo y no soy capaz de estar más de una hora seguida sin mirarlo.

Me levanto por la mañana, en realidad, es el móvil quien me despierta con una melodía "mágica del atardecer soleado con pájaros piando de fondo". Lo primero que hago es revisar mis mensajes. Lo hice antes de acostarme, pero vuelvo a mirar por si me ha entrado algo nuevo: correo electrónico, whatsapp, twitter, facebook.... Si no hay mensajes, entonces cotilleo lo que han publicado los demás.

Tengo 2000 maravillosos amigos desconocidos en las redes contando cada día, mil aventuras nuevas; la tortilla de patata que comieron el día anterior, sus viajes al bar o al extranjero, frases que te hacen reflexionar predisponiéndote a mejorar tu vida, aunque duren dos segundos en la memoria, el enfado monumental que tuvieron con su pareja o la foto bella de su linda abuelita soplando velas.

Al principio me consolaba, auto convencíendome de que eso de mirar tanto el teléfono, era por trabajo, ampliación de amistades o sutil entretenimiento. Pero ahora debo reconocer públicamente que **estoy atrapada en las redes sociales y se trata de una adicción en toda regla.**

Apenas tengo tiempo para leer, llego tarde a todo los sitios y dejo para luego mis tareas principales. En algún sitio leí, creo que en el face, que a eso se le llama procrastinar.

Así que decidí ir a uno de esos cursos de procrastinación, dónde te enseñan cómo no dejar las cosas importantes para más tarde. Todos los consejos que me dieron los tengo apuntados en una libreta azul para revisarlos... en otro momento.

Pero una de las premisas que más recuerdo, es la de "No entrar en los infinitos", así definió el profe a todas las redes sociales en las que entramos tímidamente, con intención de echar un pequeño vistazo y al final, terminas leyendo y cotilleando todos los mensajes, fotos, frase, publicaciones, recetas, sin sentidos, trapos sucios o bonitos vestidos... todo en una misma

pantalla, como una ensalada entre fría y templada, dulce y amarga a la vez, con tropezones rancios y cachitos picantes. Un infinito de los infinitos de verdad.

Y el siguiente consejo que recuerdo es el de "CRISTALIZAROS". Cada vez que tengáis tentaciones de hacer otra cosa que no sea lo que debéis hacer, ¡cristalizaros! Manteneros firmes, incluso estáticos por unos segundos y pensar en lo correcto. Si algo os tienta cristizaros! Y dejar que pase la tentación para retomar de nuevo la tarea exigida. **Cristalizaros y así lograreis no procrastinar.**

Y eso es, desde que hice el curso, lo que yo hago. Tengo que levantarme lo sé y tengo mil cosas que hacer, también lo sé. Me cristalizo, 3 segundos, dos, uno... y entonces, como creo que ya estoy curada y es una idea genial eso de cristalizarse, cojo el teléfono móvil y lo público en el facebook.

Me siento liberada y generosa porque he compartido una importante lección con el mundo en general, ahora solo tengo que esperar durante todo el día para ver cuántos me gusta obtendré.

Con mucho cariño y casi curada

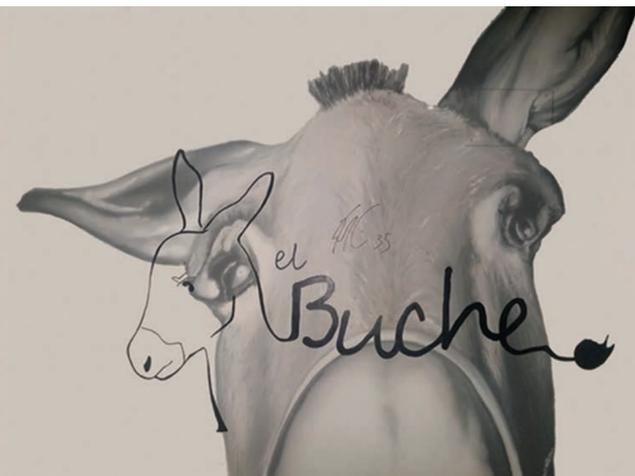


Purita Casualidad

PICARAS



PICAROS



RESTAURANTE



República Argentina, 1 — 987 250 028

agenda



CONCIERTOS Y EVENTOS LEÓN 2017

MAYO

- 24 BALLET DE MOSCÚ (LA BELLA DURMIENTE) AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 25 S Y ... ACCIÓN (CARLOS SOBERA) AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 26 INDIA MARTÍNEZ AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 27 TABURETE ESPACIO VIAS
- 28 BALLET NACIONAL DE CUBA (GISELLE) AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN

JUNIO

F I E S T A S

SAN JUAN Y SAN PEDRO

- 9 MGLAN C.C. ESPACIO LEÓN
- 16 LOS SECRETOS C.C. ESPACIO LEÓN
- 16 NIÑA PASTORI PLAZA DE TOROS
- 21 FESTIVAL DEL HUMOR "DÍAS DE COMEDIA" (EL SEVILLA) AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 22 FESTIVAL DEL HUMOR "DÍAS DE COMEDIA" (GABINO DIEGO) AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 23 EL LANGUI PLAZA MAYOR
- 24 FANGORIA PLAZA MAYOR
- 24 REINA JUANA (GONCHA VELASCO) AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 25 LOQUILLO PLAZA MAYOR
- 25 LUIS PIEDRAHITA AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 26 VIVA SUECIA, MGENROE Y NEW RAEMON PLAZA MAYOR
- 27 CAFÉ QUIJANO PLAZA MAYOR
- 28 LA OREJA DE VAN GOGH PLAZA MAYOR
- 29 ILEGALES PLAZA MAYOR

JULIO

- 1 LEIVA PABELLÓN DE DEPORTES
- 2 CONCHITA, LAGARTO AMARILLO, VENTINO, ATAGADOS, DIEGO MARTÍN EXPLANADA JCYL (CADENA DIAL)

SEPTIEMBRE

- 23 LOVE OF LESBIAN PABELLÓN CHF

OCTUBRE

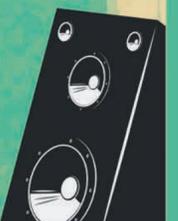
- 27 PEDRO RUÍZ AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN
- 28 SECOND ESPACIO VIAS

NOVIEMBRE

- 17 ARA MALIKIAN "LA INGREIBLE GIRA DE VIOLIN" PABELLÓN DE DEPORTES

DICIEMBRE

- 2 MILLÁN SALCEDO AUDITORIO CIUDAD DE LEÓN



cerca de... república argentina

EAT DÓNDE COMER

RESTAURANTE
BITACORA
WWW.BITACORALEON.COM

Gafetería
LAS TORRES
burgo nuevo, 58
Tel. 209325-LEON

CAFETERIA PB
PLAZA CORTES LEONESAS, 8

Las Rieras
Burgo Nuevo, 48

Mesón
El Rincón de Teo
COCIDO LEONÉS TODOS LOS DIAS
Cocina Casera
Teléfono 987 202 156
Santiesteban y Osorio, 3 • 24004 LEÓN

pica -pau
café bar
C/ Santiesteban y Osorio 4 (León)
PICA PAU León

café cantabrin
ALFONSO V. 6

987 034 164
TELÉFONO de reservas

LA SOLERA
BURGO NUEVO, 15 LEÓN

MANOLO BLAS
CAPITÁN CORTÉS, 5

café copas vinos
LA PAYANA
987 20 71 57
CALLE DEL CAPITÁN CORTÉS, 10, 24001 LEÓN

ADIM
Burgo Nuevo, 34 - Pasaje Cine Mary - León
987 25 22 00 - 649 890 885
cerveceriaadim.com

papelera del esla
Burgo Nuevo, 46
24001 León
Tels.: 987 25 08 53 - 987 26 29 72
Fax: 987 25 08 26
papeleradelesla@papeleradelesla.es
www.papeleradelesla.com

república argentina cerca de...

SHOPPING de COMPRAS

tendido 5 moda
Santa Nonia, 1 • 24003 León · Tif.: 987 04 45 04

SAINT TROPEZ
Gil y Carrasco, 4 — 24001 León — Spain

BIFFI
GIL Y CARRASCO, 4 — 24001 LEÓN • 987 209 804

valentina
Burgo Nuevo, 13 • 24004 • León
Tif.: 987 19 35 94

Carlos RELOJERÍA JOYERÍA
C/ Villabenavente, 2
24003 León
Tif. 987 20 69 68
joyeriacarlosleon@gmail.com

Don Claudio
Fotografía y Regalo
www.donclaudiofotografia.es
Tel-Fax: 987 257 326
Villa Benavente, 11
24004 LEÓN

HANA~BI
www.hanabishop.com — face - isitagram: hanabishop leon
Santiesteban y Osorio, 4 — 987 202 684

ALMA BLOOM
Diseño único 100% español,
producido con materiales de origen
y fabricación europea.
DESCUENTOS EXCLUSIVOS
ALMA BLOOM
C/ Burgo Nuevo 5, 24001 - LEÓN
www.almabloom.com

BIBI
Entre tartas y pastales
Original Baby
BURGO NUEVO, 11 • 609 237 481

OCCO and.house
www.occoandhouse.com

GEORGETTE
Ordoño II, 17 — 987 262 59.— info@georgette.es

marcos
espejos
vitrinas
cuadros
abanicueros
cubre-radiadores
cubre-contadores
SAIRA
VISITA EL RASTRILLO DE SAIRA

OCCO and.house
www.occoandhouse.com
Capitán Cortés, 1

el taller de Mariateresa
Un espacio para crear, crear, soñar, diseñar
imaginar, reciclar, reutilizar... taller y tienda.
C/ Covadonga, 12 24004 Teléfono: 664 31 00 89

láminas
grabados
acuarelas
serigrafías
taller de artesanía
paspapartes especiales
diseños personalizados
Arquitecto Torbado, 4.
Tel. 987 208 911
saira@marquetoriasaira.com
www.marquetoriasaira.com

cerca de... república argentina

de TODO UN POCO OF EVERYTHING

LOS LEONESES SENTIMOS ORGULLO DE SER LOS CAUSANTES DE UNA TRADICIÓN TAN ORIGINAL COMO ES LA CUELGA LEONESA

CUELGA LEONESA
Un abrazo,
12 sorpresas

CUELGA LEONESA

SUPER RAPIDO

ESPECIALISTA REPARACIÓN

LLAVES AFILLADOR ZAPATERO

Ordoño II, 17 (Pasaje Cine Mary)
Tel. 987 207 784

MÚSICA PARA TU BODA MAITE ESTEPA

Conjunto de agrupaciones musicales para ceremonia y eventos
Teléfono de contacto: 699 880 204

ACCOMMODATION

dónde ALOJARSE

Un espacio para ti

PENSIÓN BLANCA
B & B

www.pensionblanca.com
pensionblanca@ono.com

Un alojamiento diferente, cálido y actual. Un espacio para ti; cocina disponible, salón comedor, internet..., también tenemos servicio de lavandería, guardamos tu bicicleta y admitimos a tu animal de compañía. Situada en la avenida principal, a cinco minutos andando de las estaciones de RENFE y Autobuses, y al lado de las visitas indispensables de la ciudad (Catedral, Barrio Húmedo, MUSAC...)

Villafranca, 2 - 2º A - 24001 León. Tels. 987 251 991 - 678 660 244

PURPLE DOG Suites

Nuevo estilo de alojamiento

WWW.PURPLEDOGSUITES.ES

C/ ANCHA 8 TEL- 678 401 600
SUITES@PURPLEDOGSUITES.ES

HOTEL VÍA LEÓN

Mapa de ubicación y logo del hotel.

HOSTAL OREJAS

HOSTAL OREJAS, COMO EN SU CASA

Villafranca, 81
República Argentina, 281
Tel. 987 252 909
www.hostal-orejas.es



asistencia familiar 24



Para tu tranquilidad todo el día cuidando de ti

ayuda a domicilio

servicios especiales a domicilio

- estimulación cognitiva
- logopedia
- fisioterapia
- enfermería
- podología
- peluquería

acompañamiento hospitalario

servicio doméstico y de canguros

cursos de formación

Asistencia de enfermos en hospitales 24 horas

Asistencia a domicilio

987 100 224

679 474 217



asistencia familiar 24

República Argentina 34, 1º C
www.asistenciafamiliar24.com

Registro nº 24.1130 S



Junta de Castilla y León
Consejería de Familia e Igualdad de Oportunidades



Servicios Sociales
de Castilla y León

León enamora

veo y leo
IMAGEN Y COMUNICACION

AGENCIA DE IMAGEN Y COMUNICACIÓN
EDITORIAL - ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
Telf.: 629 155 269 - 987 21 12 12

ILUSTRACIÓN

DISEÑO GRAFICO

TitoCã
teléfono: 690 368 112
www.titoca.com

1. Especialidad de TitoCã en la que no dudará en ayudarte. 2. Dibujos impresos en un libro, periódico, etc., que suele tener carácter humorístico. 3. Imagen A. 4. Símbolos gráficos peculiares de una empresa, conmemoración, marca o producto. 5. Imagen B. 6. Estampa, grabado o dibujo que adorna o documenta un libro. Publicación, comúnmente periódica, con láminas y dibujos, además del texto que solía contener. 7. Etiqueta o sello grabado que se estampa en el

TitoCã
hola@titoca.com
www.titoca.com

10. Masacota Corporativa
2. Vitrinas 3. Carteles 4. Logotipos 5. Cartelera
6. Ilustración 7. Exlibris 8. Diseño 9. Cartelera

SOLUCIONES:

reverso de la tapa de los libros, en la cual consta el nombre del dueño o el de la biblioteca a que pertenece el libro. 8. Concepción original de un objeto u obra destinados a la producción en serie. Traza o delineación de una figura. 9. Imagen C. 10. Personaje identificativo para tu marca o empresa. Persona, animal o cosa que sirve de talismán, que trae buena suerte.

Resuelve:

TitoCã

SOLUCIONES

DI

RIC

DI

NON

S

GR

CARTE

LOG

N

CAS

AS

T

CORPORATIVA



Palacio Gaviria
Espacio Cultural

ALQUILER DE ESPACIOS
ORGANIZACIÓN DE EVENTOS
Teléf. 629 15 52 69 - 987 21 12 12
eventosgaviria@gmail.com



Espacio Cultural Palacio de Gaviria



Lancia Dental

30 años haciendo GRANDES las sonrisas de los PEQUEÑOS

CLINICA DENTAL INFANTIL. Dra. Camino González Fernández-Llamazares.
Calle Lancia 23 - Tlf.: 987212575
Odontopediatria - Ortodoncia - Médico estomatólogo - Pacientes especiales - Sedación consciente



León, de moda



AYUNTAMIENTO DE LEÓN

León
Cuna del
Parlamentarismo